



GROUPE
D'ASSURANCE
MUTUALISTE
ENGAGÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
8 décembre 2020

Covéa s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre des mesures de solidarité discutées avec le Gouvernement

Covéa et ses marques, MAAF, MMA et GMF, s'inscrivent dans le cadre de l'annonce des nouvelles mesures de solidarité discutées avec Bruno Le Maire, ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, afin de soutenir les TPE et PME des secteurs de l'hôtellerie, des cafés et de la restauration ainsi que du tourisme, de la culture, du sport et de l'événementiel du fait de la crise sanitaire et économique actuelle.

Covéa, acteur mutualiste responsable et utile au financement de l'économie, s'engage à mettre en œuvre les trois mesures majeures discutées avec le secteur le 7 décembre 2020 :

- Gel des cotisations des contrats multirisques pro des TPE/PME de ces secteurs d'activité.
- Maintien en garantie de ces contrats pour les TPE/PME sur le 1^{er} trimestre 2021 en cas de retard de paiement.
- Offre gratuite en 2021 d'une couverture d'assistance pour les chefs d'entreprise et pour les salariés de ces mêmes entreprises, touchés personnellement par la Covid19.

Cette solidarité vient compléter les nombreux gestes extracontractuels déjà réalisés par le Groupe. Chacune des marques du Groupe poursuivra par ailleurs ses actions de solidarité afin de soutenir et accompagner l'ensemble de ses sociétaires et clients, notamment professionnels et entreprises dans le maintien et la relance de leur activité.

Thierry Derez, Président directeur général de Covéa, précise : « Au-delà de nos engagements contractuels le Groupe a d'ores et déjà fait des gestes de solidarité à hauteur de plus de 400 M€. Il accompagne ses assurés et clients au plus près de leurs besoins depuis le début de la crise sanitaire, tout en contribuant à la résilience et à la relance collective de notre économie ».

A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de plus de 11,5 millions d'assurés.

Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international

Contacts presse : presse@covea.fr



covea.eu