

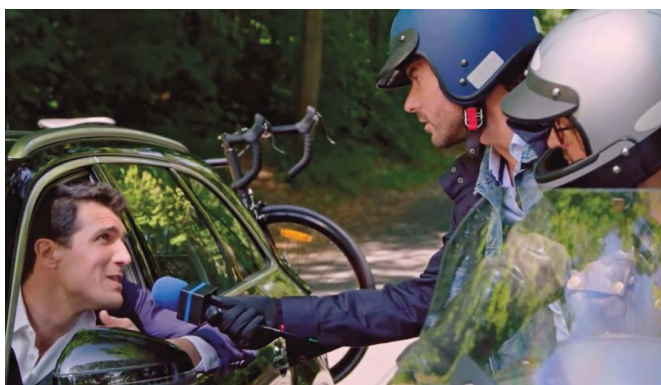


**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2018**

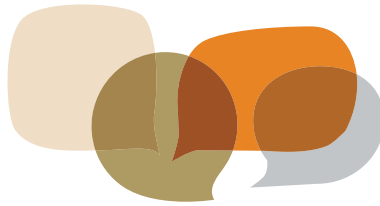
Entrepreneurs d'Assurances



Poursuivons la conversation



GRUPE
CO
vea



Et si nous poursuivions la conversation ?


—

Marque de Covéa, premier groupe d'assurance mutualiste français, **MMA** a fait des professionnels et des entreprises son marché prioritaire. Elle les accompagne dans leurs problématiques d'assurance et de protection grâce à ses deux puissants réseaux d'agents généraux et de courtiers. Ce qui les place en 2^e position sur ce marché.

La marque **MMA** protège aussi au quotidien 2,5 millions de clients particuliers. Elle les aide à réaliser leurs projets, anticiper les risques et faire face aux aléas de la vie, notamment grâce à ses assurances de dommages aux biens, ses solutions en assurance santé et en assurance-vie.

Dans un monde qui se transforme rapidement et qui voit de nouvelles formes de concurrence prendre place sur le marché, **MMA** est à l'écoute de l'évolution des besoins et attentes de ses clients et sociétaires.

Demande de personnalisation, émergence de nouveaux risques, prise en compte des nouveaux modes de vie, autant de sujets qui nécessitent d'être imaginatifs, innovants et agiles.



ÊTRE LEADER *avec vous*

—

Depuis sa création, Covéa accompagne les évolutions sociétales. Dans un monde rythmé par de nombreuses transformations, nous concevons des solutions d'assurance pour protéger nos clients. Engagés à leurs côtés, nous agissons pour bâtir une performance aussi durable que partagée.

—



Entretien



THIERRY DEREZ, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL COVÉA

Trois inflexions pour 2019

L'assurance change et nous devons nous adapter

Le monde de l'assurance – comme les autres secteurs économiques et la société en général – est entré dans une profonde mutation. Les innovations, qu'elles soient liées aux progrès de la science, de la médecine ou des technologies, bouleversent les besoins et les attentes de nos sociétaires et clients, et donc notre métier d'assureur. La concurrence se renforce. Les événements climatiques, plus fréquents et de plus grande ampleur, nécessitent que nous nous adaptions. Le niveau des exigences réglementaires, qui ne cesse de s'élever, implique de conjuguer sens de l'effort et vigilance.

Notre objectif: rester leader dans le monde nouveau

Pour les prochaines années, notre objectif est de rester leader dans le monde nouveau. Nous avons identifié trois leviers à actionner simultanément pour satisfaire les attentes de nos sociétaires et collaborateurs: cibler les produits et segments à valeur ajoutée, accélérer la transformation de notre modèle et, naturellement, accroître notre rentabilité. Nous atteindrons cet objectif en innovant, ce qui n'est pas nouveau mais doit être renforcé, et en coopérant davantage. La valeur doit devenir le principe directeur de décision et d'allocation de nos ressources humaines et économiques. Ainsi, nous continuerons à dégager des résultats forts

nous permettant d'absorber les aléas et risques futurs, de nous développer et de garantir les engagements pris à l'égard de nos assurés et sociétaires.

Partager plus de valeur pour plus d'efficacité

Davantage de valeur à partager avec nos clients, nos sociétaires, nos collaborateurs et l'entreprise, c'est ce qui nous guide tous aujourd'hui au sein du Groupe. Toutes les feuilles de route, et en particulier celles des trois marques, sont focalisées sur cet objectif. C'est à cette condition que nous serons tous encore plus efficaces au service de nos assurés, avec des produits adaptés aux nouveaux usages et besoins de chacun.

Gouvernance de Covéa

Comité exécutif au 31 décembre 2018

—

1

Thierry Derez

Président-Directeur général

2

Amaury de Hauteclocque

Directeur général Coopérations Humaines

3

Maud Petit

Directrice générale Finances

4

Valérie Cohen

Directrice IARD

5

Edouard Vieillefond

Directeur général GMF

6

Stéphane Duroule

Directeur général MAAF

7

Laurent Tollié

Directeur général Investissements

8

Pierre Michel

Directeur général, Réassurance et International

9

Juliette Baudot

Directrice Stratégie, Client, Transformation

10

Paul Esmein

Directeur général Offre et Service Client

11

Didier Bazzocchi

Directeur général MMA

12

Joaquim Pinheiro

Directeur général Relation Client

13

Thierry Francq

Directeur de cabinet du Président



7

6

5

4

3

2

1

8

9

10

11

12

13

De multiples expertises au service de nos clients

Chez Covéa, avec l'ensemble de nos collaborateurs dans le monde, nous accompagnons au quotidien et dans la durée nos sociétaires et clients. Nous leur proposons une protection sur mesure et une expérience enrichie, à travers nos expertises diversifiées et nos marques.

TROIS MARQUES COMPLÉMENTAIRES



Entrepreneurs
d'Assurances

Mutuelle avec agents généraux, assureur multispecialiste des particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités.



Mutuelle sans intermédiaire, assureur généraliste des particuliers et des professionnels.



ASSURÉMENT HUMAIN

Mutuelle sans intermédiaire, assureur de particuliers, mutuelle de référence des Agents du Service Public.

NOS STRUCTURES SPÉCIALISÉES



Gestion d'actifs, réassurance, assurances affinitaires, assistance et protection juridique.

NOS IP ET MUTUELLES AFFILIÉES



Assurance non-vie, santé et prévoyance collectives.

UNE OFFRE COMPLÈTE



Dommages & Responsabilité :
particuliers, pros, entreprises



Santé & Prévoyance :
individuelles et collectives



Assurance-vie



Protection juridique



Réassurance

Cové@venir 2021: cap vers le partage de valeur

Le plan stratégique Cové@venir 2021 fixe
les priorités du Groupe. Sa signature : innover et coopérer
pour plus de valeur à partager.

NOS 4 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

→ Privilégier les marchés et segments à valeur

Covéa souhaite continuer à croître sur ses marchés historiques, tout en consolidant ses fondamentaux techniques, et à se développer de manière volontariste sur d'autres marchés à valeur tels que la prévoyance, la protection juridique et la santé. Par ailleurs, le Groupe renforce son accompagnement des pros et des 50 ans et plus.

→ Poursuivre l'excellence de l'expérience client

Covéa refond ses parcours clients afin de donner toute sa place à la relation humaine et de se concentrer sur ce qui fait sa valeur : l'empathie et l'expertise. Parallèlement, le Groupe renforce les parcours digitaux et fait monter en puissance sa plateforme de services.

→ Renforcer l'excellence opérationnelle

Covéa met l'accent sur l'efficacité, l'agilité et la rentabilité. La simplification des processus, des organisations et des produits ainsi qu'une adaptation des systèmes d'information constituent les principaux leviers pour réaliser cette ambition.

→ S'appuyer sur des équipes fières et engagées

Covéa accompagne ses collaborateurs vers les nouveaux métiers, à plus forte valeur ajoutée, et favorise la mobilité interne. De plus, le Groupe valorise la performance individuelle et collective, adapte son modèle managérial en affirmant l'esprit de coopération, facteur clé de succès.

Ces quatre objectifs, mis en œuvre dans le cadre d'une appétence modérée aux risques et accompagnés d'une gestion financière de long terme durablement performante, s'appuient sur la solidité de Covéa et contribuent à son renforcement.

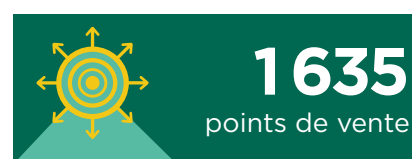
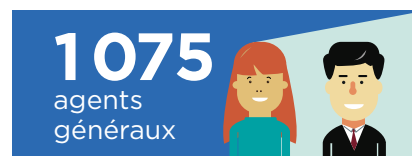
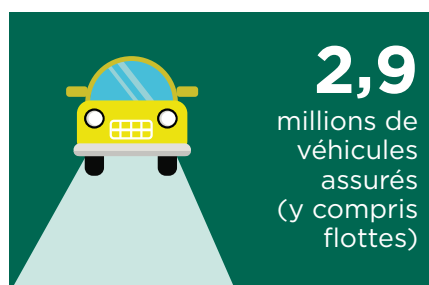
A group of five diverse people (three women and two men) are gathered around a smartphone, smiling and looking at the screen. The image is a close-up, focusing on their faces and hands. The background is slightly blurred, suggesting an indoor setting with natural light.

MMA, CONSTRUIRE L'AVENIR *pour vous*

MMA entend relever les défis qui s'offrent à elle. 2018 a vu le déploiement de multiples initiatives au bénéfice de ses clients et sociétaires. Lancement et ajustement d'offres au plus près des besoins et attentes, travail coopératif avec nos réseaux d'agents généraux et de courtiers, accent mis sur la qualité de service, développement d'innovations... Autant d'avancées tournées vers l'idée que nous entendons être aussi utiles qu'efficaces pour nos publics en lien avec notre identité d'assureur mutualiste.

Chiffres clés

au 31 décembre 2018





Entretien



DIDIER BAZZOCCHI, DIRECTEUR GÉNÉRAL MMA

« Proximité, confiance et qualité de service, telles sont les idées qui font aujourd'hui la différence. »

Quel est le bilan de l'activité en 2018 ?

En 2018, MMA a connu une croissance dynamique sur notre marché prioritaire des professionnels et des entreprises, dont le chiffre d'affaires a marqué une croissance supérieure à celle du marché français. Ce qui place désormais MMA en 2^e position sur cette activité.

Le marché des particuliers a maintenu son niveau de chiffre d'affaires, dans un contexte de forte pression concurrentielle. Suite à la nouvelle réglementation de l'ANI (Accord National Interprofessionnel), les marchés de la santé et de la prévoyance poursuivent

leur développement dans les domaines des assurances collectives auprès des professionnels et des entreprises.

Avec Covéa Affinity, le marché de l'affinitaire contribue fortement à la dynamique de performance commerciale. En assurance-vie, conformément à la politique du Groupe, MMA a privilégié la collecte en unités de compte.

Comment MMA accompagne-t-elle l'évolution des besoins de ses clients et sociétaires?

C'est tout l'enjeu et le défi des assureurs pour les prochaines années.

Les attentes évoluent et nous devons y répondre. Covéa a déployé un plan stratégique centré sur la valorisation et l'optimisation de l'expérience client, dans lequel s'inscrit pleinement MMA.

La qualité de la relation avec nos clients constitue l'une de nos priorités. La proximité de nos réseaux de distribution, leur disponibilité et leur professionnalisme sont des éléments clés pour l'avenir. Nous avons mis en place une dynamique d'amélioration continue de la qualité de service.

Nous cherchons à être toujours à l'écoute de nos clients et en posture de conseil au moment de la souscription, et à renforcer la qualité dans l'assistance et l'indemnisation des sinistres.

Enfin, la digitalisation est au cœur de la recherche de simplification des démarches pour le client. Je pense notamment à la signature électronique installée dans notre réseau d'agents généraux.

Un autre point fort de la marque est la prévention : MMA est dans ce domaine un acteur très impliqué et depuis très longtemps.

Quels sont vos principaux défis et perspectives pour 2019 ?

Nous devons répondre à trois enjeux importants :

consolider notre position sur le marché des professionnels et des entreprises, dynamiser notre distribution sur le marché des particuliers et poursuivre le développement de l'activité affinitaire.

Pour y répondre, deux objectifs ambitieux ont été définis : d'une part, viser une « relation client mémorable » par le développement de canaux

digitaux et par la simplification de l'usage de l'assurance, et, d'autre part, renforcer notre excellence opérationnelle afin d'accroître l'efficacité de chacune des actions engagées au service des sociétaires.

Ces objectifs seront atteints grâce au professionnalisme de nos collaborateurs et de nos réseaux de distribution qui, chaque jour, sont engagés dans la qualité de la relation client. Ce sont la coopération et l'agilité de toutes les équipes qui donneront au client le meilleur de l'assurance.

« Sur le marché des professionnels et des entreprises, nous progressons plus que le marché. Ce qui nous place en 2^e position. »

Gouvernance de MMA

au 31 décembre 2018

—

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MMA IARD ET MMA VIE

Thierry Derez, Président des conseils
MMA IARD (SA),
MMA IARD Assurances Mutuelles
et MMA Vie Assurances Mutuelles

Christian Baudon, Vice-président

Paul Esmein, Président du conseil
MMA Vie (SA)

Jean-Claude Seys

Denis Barre

Hélène Bejui-Hugues

Luce Berille

Thierry Charmetant

Mario Colaiacovo

Michel Coursat

Xavier Dejaiffe

Christian Delahaigue

Alain Elie

Vincent Fremont

Anne-José Fulgeras

Michel Gougard

Christophe Guettier

Éric Lagarde

Delphine Lemaire

Caroline Ribolzi

Rémi Verges

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE DE MMA

Didier Bazzocchi

Directeur général

Olivier Barthélémy

Directeur Développement Agents

Yann Calarco

Directeur Indemnisation

Thierry Crahes

Directeur Affinitaire et Partenariats

Florence Esnault

Directrice Fonctions Transverses
et Pilotage Commercial

Thomas Fournier d'Hennezel

Directeur Marketing et Communication

Olivier Jarry

Directeur Développement Courtage
et Marché Entreprises

Thierry Mollat

Directeur Opérations et Efficience

Quelles sont les attentes de nos clients ?

« En tant que dirigeante, je cherche une offre sur mesure pour protéger les locaux et les biens de mon entreprise, mais aussi sa pérennité. Mon agent MMA m'accompagne depuis des années, **toujours à l'écoute**. Ses conseils sont précieux. **C'est un vrai partenaire d'affaires** qui sait être à mes côtés quand il le faut. »

—
Sarah*
Chef d'entreprise,
Limoges



« Mon agent MMA connaît très bien les risques de mon métier. Si je rencontre un problème, comme un incendie lors d'un chantier, je serai indemnisé très rapidement pour tout refaire à neuf. **Réactivité et efficacité**, c'est tout ce que j'attends de mon assureur. »

—
Jean-Claude*
Plâtrier, Toulouse



« Notre challenge est de **rendre simple le concept de l'assurance**, qui peut paraître nébuleux aux entrepreneurs. Nous essayons d'être pédagogues et accessibles pour les accompagner dans la croissance et les soutenir dans les moments plus difficiles. »

—
Charles

Agent général MMA, Saint-Cloud



« J'attends de MMA qu'elle soit vraiment **là en cas de catastrophes climatiques**. Mon magasin a été victime d'une inondation. Je ne pouvais donc plus exercer mon activité. MMA m'a aidée à faire face au paiement de mes charges fixes et a indemnisé la remise en état de mon magasin. »

—
Najat*
Boulangère, Lyon

* Ces témoignages sont purement fictifs et n'engagent pas l'assureur.

Nos avancées

Au plus près des besoins de chacun, MMA innove pour simplifier les démarches de ses sociétaires et clients, leur proposer des offres et services vraiment utiles et répondre présent lorsqu'ils rencontrent des difficultés. Quand innovation rime avec utilité.

TÉLÉCONSULTATION MÉDICALE: NOUVEAU SERVICE POUR LES ASSURÉS SANTÉ



« Les horaires d'ouverture des cabinets médicaux ne sont pas compatibles avec mes heures de travail, ce qui m'oblige à prendre une demi-journée de congé. Grâce à la téléconsultation, je gagne du temps et j'hésite moins à prendre rendez-vous quand je suis malade. »

—
Marie-Anne*
Cliente MMA

* Témoignage fictif.

L'ENJEU

Favoriser le meilleur accès aux soins pour tous et contribuer à la prévention des maladies.

LA SOLUTION

Depuis mars 2018, MMA met à disposition de ses assurés santé un service de téléconsultation, ouvert 24h/24 et 7j/7 et permettant de consulter à distance (par appel visio, chat ou audio) un médecin généraliste ou spécialiste.

Cette mise en place répond notamment au besoin des populations vivant dans des zones sous-dotées en médecins (déserts médicaux). L'assuré peut également être amené à téléconsulter, par exemple lorsqu'il est éloigné de son domicile, lorsque son médecin traitant n'est pas disponible, ou

en dehors des horaires d'ouverture du cabinet médical, lorsque l'accès à un spécialiste n'est pas possible dans des délais courts.

La téléconsultation est susceptible d'aboutir à la délivrance d'une prescription médicale et le patient peut demander l'envoi d'un rapport complet à son médecin traitant. Les professionnels participants recouvrent plus de 30 spécialités médicales et sont tous inscrits à l'Ordre des Médecins.

Cinq téléconsultations par an et par assuré sont désormais incluses dans les contrats santé, individuels et collectifs. Ce nouveau service, innovant et pratique, garantit ainsi aux assurés santé MMA un meilleur accès aux soins et une optimisation de la maîtrise de leur budget santé.

3 choses à savoir sur l'autodiagnostic RGPD pour les TPE-PME

C'est un test en ligne à vocation indicative

2018 a vu l'entrée en vigueur du RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) relatif au traitement et à la circulation des données à caractère personnel. Ce texte impose aux entreprises des règles de collecte et d'utilisation des données personnelles relativement contraignantes. Afin de permettre aux TPE et PME d'évaluer leur maturité sur ce sujet sensible et d'apprécier leur niveau de risque, MMA leur propose, à titre indicatif, un autodiagnostic en ligne.

C'est une démarche aussi rapide qu'efficace

Cet autodiagnostic permet aux professionnels et aux petites entreprises de savoir s'ils sont en règle avec le RGPD. Le test, rapide, se concrétise par quelques questions à choix

multiples du type « Avez-vous un fichier client ? », « Avez-vous un programme de fidélité ? » ou « Avez-vous un site Internet pour votre entreprise ? ».

C'est un éclairage pour juger de sa propre situation

Au terme de ce court questionnaire, chacun est en mesure d'évaluer les points de risque de son activité et se voit indiquer s'il est en conformité ou non avec le RGPD. S'il ne l'est pas, MMA l'oriente sur la marche à suivre. L'internaute est évidemment libre de suivre ou non les recommandations proposées.

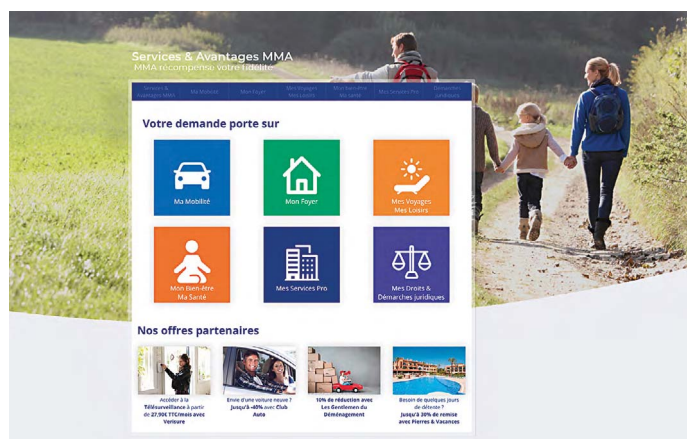


DES SERVICES INÉDITS DÉDIÉS AUX ÉVÉNEMENTS CLÉS DE LA VIE

Plaçant la prévention et l'accompagnement des assurés au cœur de ses priorités, MMA a lancé une plateforme de services, « Services et Avantages MMA », accessible depuis l'espace sociétaire du site mma.fr. Ouverte en mai 2018, la plateforme propose toute une gamme de services innovants et attractifs liés à quatre univers.

Le logement (**Foyer**) du sociétaire, tout d'abord, pour renforcer la sécurité de sa famille et de ses biens, avec notamment une télésurveillance de l'habitation 24h/24 et 7j/7.

Le sociétaire peut également faciliter son déménagement grâce à des informations spécifiques sur son futur quartier de vie, des conseils personnalisés, et bénéficier de fortes économies (déménagement, énergie...).



La **Mobilité** ensuite: le client peut, par exemple, profiter de réductions pour acheter une voiture neuve ou d'occasion, pour entretenir sa voiture, etc.

Avec **Mes Vacances-mes Loisirs**, il se voit proposer des séjours et circuits moins chers pour se ressourcer en club, lors d'une croisière, en thalasso, etc.

Enfin, **Mes services Pro** permet aux clients entrepreneurs de bénéficier d'offres pour se faciliter la vie.

Cette plateforme, qui s'enrichit régulièrement, intégrera bientôt de nouveaux services, notamment en matière de prévention et d'accompagnement.



PRÉSENTS À VOS CÔTÉS EN CAS D'ÉVÉNEMENTS CLIMATIQUES

L'année 2018 a été marquée par la survenue de nombreux orages, tempêtes et inondations qui ont engendré d'importants dégâts. Face à la hausse du nombre de sinistres, MMA a engagé de multiples actions pour accompagner, à tout moment et sur tous les canaux, ses sociétaires et clients victimes de ces intempéries.

Des services résolument innovants

L'entreprise a ainsi mis en place sur son compte Twitter un chatbot serviciel proposant, en amont, des messages de prévention et, pendant et après les épisodes d'intempéries, des informations ciblées. Avec cette démarche novatrice, MMA entend utiliser les médias sociaux comme plateforme de prévention et de relation client. L'entreprise a également installé des plateformes grêle à plusieurs reprises dans le but d'aider et d'indemniser, dans les meilleurs délais, les sinistrés victimes de ce type d'événement.

Des équipes sur le terrain près des sinistrés

Enfin, suite aux inondations qui ont touché l'automne dernier le Var et l'Aude et causé plusieurs décès, MMA a mobilisé ses équipes pour accompagner les personnes sinistrées. Des unités mobiles d'accueil ont été déployées à Carcassonne et une cellule psychologique dédiée a été mise en place. Par ailleurs, plusieurs mesures spécifiques, visant à favoriser la prise en charge des sinistrés et à leur offrir des solutions de relogement ou de mobilité, ont été prises.

Signature électronique IARD, un pas de plus vers la dématérialisation

Depuis octobre 2018, la signature électronique est disponible dans toutes les agences MMA et espaces conseil, pour tous les produits IARD, santé et prévoyance, entreprises et pros, y compris le sur-mesure. Pour le client,

c'est très simple: il accède aux documents digitalisés par un lien sécurisé envoyé par e-mail. Il en prend ensuite connaissance, et les signe en saisissant un code unique et personnel adressé par SMS. Une fois e-signés, les documents

sont mis à disposition dans son espace client. Avec la fonctionnalité « à distance », le client n'a pas à se déplacer en agence. À la fin 2018, près de 100 000 signatures avaient été enregistrées.

« Gain de temps et expérience client satisfaisante: la signature électronique est un service gagnant-gagnant avec l'ambition d'atteindre un taux d'utilisation de 70 % à un horizon de trois ans. »

—
Lisa Pace
 Responsable MOA, direction Marketing et Communication



Nos avancées

Responsabilité Sociétale d'Entreprise

9^e édition du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires

La Fondation des Entrepreneurs du Futur accompagne les entrepreneurs dans leurs problématiques et encourage ainsi le développement économique des territoires, notamment grâce au Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires. Ce Grand Prix aide et récompense les réussites locales et inspirantes pour en faire des modèles pour tous les entrepreneurs. L'édition 2018 a primé 14 initiatives locales parmi les 215 dossiers déposés.

Voici quelques exemples d'initiatives récompensées :

« **SAFE WATER CUBE** » est un fonds de dotation qui a reçu le Grand Prix « Entreprise sociale et solidaire ». Il a été créé afin de donner accès

à l'eau potable au moyen d'une fontaine mécanique dotée d'un système de traitement par ultrafiltration des eaux de surface (puits, mare...).

« **SAS DE NOUS À VOUS** », un collectif d'éleveurs laitiers, a remporté le Grand Prix « Entreprise marchande ». Ce collectif a construit sa propre filière en gérant lui-même la transformation et la commercialisation de ses produits laitiers grâce à un contenant innovant et une charte de qualité.

« **TICKET FOR CHANGE** », détenteur du Prix « Écosystème territorial », est une école des innovateurs sociaux de demain qui conçoit et organise des formations pour des personnes ou des entreprises ayant le désir d'avoir un impact positif sur le monde.



LES ARTS DU CIRQUE AU BÉNÉFICE DE JEUNES AUTISTES

Faire appel aux disciplines du cirque pour stimuler les personnes lourdement autistes accueillies par l'association La Bourguette (Vaucluse) et, plus encore, faire du chapiteau un lieu de rencontres ouvert aux publics extérieurs, avec une volonté d'inclusion sociale, ne pouvait que retenir l'attention du jury de la Fondation MMA Solidarité, qui a décidé de soutenir ce projet devenu opérationnel en 2018.

Les arts du cirque proposent l'apprentissage de l'équilibre, de l'expression corporelle, du jeu théâtral, de la poésie et de l'imaginaire. Ils mettent à l'épreuve les émotions liées à la joie, à la peur, à l'exploit et au sentiment de partage. Ces vertus sont particulièrement adaptées à l'accompagnement des personnes autistes.



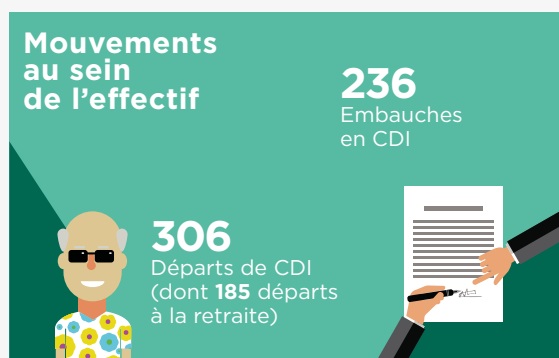
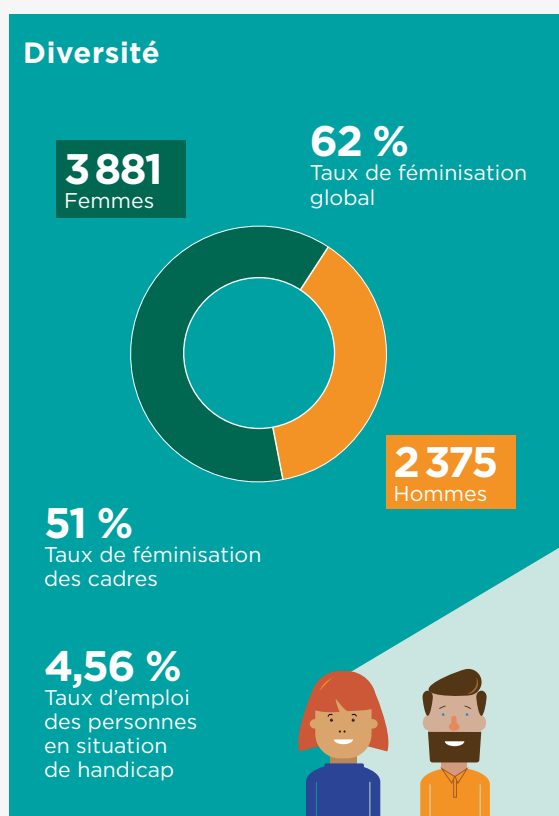
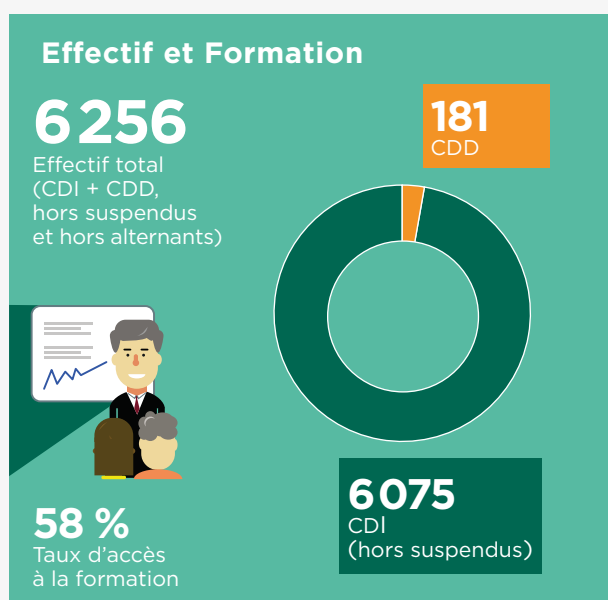
Le lauréat du Prix « Écosystème territorial », Ticket for Change, entouré de Pierre Méhaignerie, Président de Vitre Communauté, et de Thierry Derez.

Indicateurs de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Périmètre MMA

En 2018, en déclinaison des politiques du Groupe, MMA a poursuivi la mise en place d'actions prenant en compte les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques liés à ses activités, dans le but de maîtriser ses impacts sur la société.

DONNÉES SOCIALES 2018



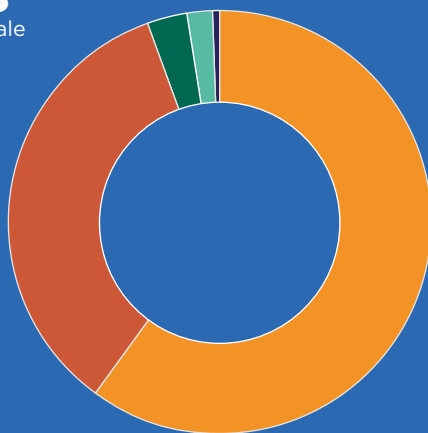
DONNÉES ENVIRONNEMENTALES 2018

Consommation d'Énergie (en kWh)

31 108 898

Consommation totale

Soit **159**
kWh/m²



18 740 955

Électricité

10 706 000

Gaz

917 000

CPCU*

615 333

Climespace**

129 610

Fuel



* Chauffage urbain de Paris

** Réseau de froid urbain de Paris

Bilan carbone (scopes 1 et 2) :

émissions de CO₂ liées à la consommation d'énergie

3 886,9

Teq CO₂*

19,9

Kgeq CO₂**

* Tonne équivalent CO₂

** Kilogramme équivalent CO₂



Consommation d'eau

31 502 m³

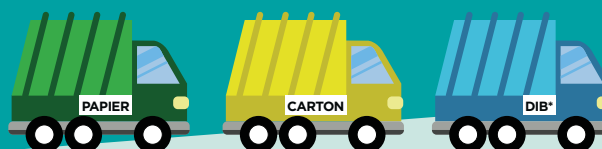
Consommation totale



Poids des déchets

662 tonnes

* Déchet industriel banal



ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Nos Quartiers ont des Talents

MMA, en partenariat avec l'association « Nos Quartiers ont des Talents », s'engage en faveur de l'égalité des chances en accompagnant des jeunes diplômés issus de quartiers ou de milieux défavorisés. 32 salariés MMA sont aujourd'hui engagés, en mettant leur expérience professionnelle et leur réseau au service de l'insertion professionnelle de leurs filleuls.

Les journées solidaires

MMA, en partenariat avec « Ça me regarde », a organisé pour la troisième année des journées solidaires au sein d'associations en proximité de ses principaux sites. En 2018, 136 salariés MMA ont consacré un jour de congé à aider une association locale (Emmaüs, Jardin de Cocagne, École de la 2^e Chance, Samu social...) dans la mise en œuvre d'un projet ou dans leurs travaux du quotidien.



MMA


14, boulevard Marie-et-Alexandre-Oyon


72030 Le Mans CEDEX 9

Tél.: 02 43 41 72 72

www.mma.fr

www.entreprise.mma.fr

 @MMAssurances

 MMA Assurances

Rédigé et édité par la Direction de la Communication externe et institutionnelle Covéa - avril 2019.
Crédits photos: Atelier de l'image - Association La Bourguette, Thierry Borredon, Vincent Bourdon, Franck Disegni, Getty Images, IStockphoto, Photothèque Covéa, Photothèque MMA, Poly, Shutterstock.

Illustrations: Franck Collin

Conception et réalisation: scriptosensu.com



PDF à vocalisation intégrée (humaine ou automatique) La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux handicapés moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux déficients visuels, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support numérique. Il comporte par ailleurs une vocalisation intégrée, qui apporte un confort de lecture qui profite à tous.

Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant. Version accessible par  ipedis