

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



Assureur historique des agents du service public depuis plus de 85 ans, GMF, marque de Covéa, est aux côtés de ses clients et sociétaires à chaque instant et protège leur santé, leur famille, leur épargne, leurs biens et leurs projets.

GMF

01

COVÉA

- 02 — Profil
- 03 — Expertises
- 04 — Éditorial de Thierry Derez,
Directeur général de Covéa
- 05 — Gouvernance opérationnelle

GMF

- 06 — Profil
- 07 — Forces
- 08 — Entretien avec Jérôme Roncoroni,
Directeur général de GMF
- 10 — Gouvernance
- 12 — Faits marquants 2022
- 18 — Performances extra-financières

02

Covéa, leader de l'assurance mutualiste



Dommages et responsabilité



Protection juridique



Santé et prévoyance



Gestion d'actifs



Assurance vie



Réassurance



Assistance

Groupe d'assurance mutualiste solide et dynamique,

Covéa est un acteur majeur du secteur de l'assurance et de la réassurance.

Avec ses marques MAAF, MMA et GMF, notre Groupe accompagne avec attention, efficacité et proximité près d'un foyer français sur trois.

Nous aidons chacun au quotidien à anticiper les risques et faire face aux aléas de la vie.

Depuis plus de vingt ans, nous avons fait un choix fort et structurant, celui de l'engagement mutuel et d'une organisation au plus près de nos publics : les 11,5 millions de clients et sociétaires qui nous font confiance ; les 21 000 collaborateurs en France qui font grandir notre Groupe ; les partenaires et acteurs de la société avec lesquels nous coopérons.

En 2022, Covéa a fait l'acquisition de PartnerRe, 10^e réassureur mondial. De l'assurance des particuliers, des professionnels et des entreprises à la réassurance, Covéa maîtrise l'ensemble de la chaîne du risque.

#1

Covéa est le premier assureur français en assurances de biens et responsabilité.

Un groupe, des expertises multiples

Avec l'ensemble de ses collaborateurs en France et à l'international, Covéa accompagne au quotidien et dans la durée ses clients et sociétaires. Le Groupe leur propose une protection adaptée et efficace, grâce à ses expertises et ses marques.

Un groupe construit autour de quatre marques complémentaires



Assureur mutualiste sans intermédiaire proposant des solutions globales pour les particuliers et les professionnels



Assureur mutualiste à réseaux de distribution intermédiés, intervenant sur les marchés des particuliers, des professionnels, des entreprises, des associations et des collectivités locales



Assureur mutualiste sans intermédiaire, référence des agents du service public, intervenant sur les marchés des particuliers

PartnerRe



Acteur international de référence dans la réassurance avec un portefeuille largement diversifié

Nos structures spécialisées



Gestion d'actifs, assurances affinitaires, assistance et protection juridique

Nos mutuelles affiliées et notre institution de prévoyance



Assurance non-vie, santé et prévoyance collectives

« Nous avons franchi une étape importante de l'histoire de notre Groupe avec l'arrimage de PartnerRe. »

MESSAGE DE
THIERRY DEREZ, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE COVÉA



— Nous venons de traverser une année particulièrement complexe, marquée par une accumulation de crises dont la guerre entre l'Ukraine et la Russie. Outre ses conséquences dramatiques sur le plan humanitaire, ce conflit est venu perturber notre environnement économique. L'inflation, qui avait déjà démarré mi-2021, a été portée par la hausse des prix du gaz et atteint désormais des niveaux très élevés. 2022 s'est également caractérisée par une accumulation des phénomènes météorologiques un peu partout dans le monde, avec une sévérité de plus en plus extrême. Ainsi, la sinistralité que nous avons enregistrée en France est la plus forte depuis les tempêtes de décembre 1999.

Ce contexte pèse forcément sur notre activité et particulièrement sur notre charge sinistre. Toutefois, une bonne nouvelle face à ce tableau plutôt sombre : la remontée des taux obligataires.

— Naturellement, la première année de déploiement de notre plan stratégique « Covéa 2024 – Grandir ensemble » a été percutée par ce contexte. Mais l'expérience des dernières années nous a permis de renforcer notre agilité et nous savons nous adapter. Nos équipes ont démontré, une fois encore, la force de leur engagement. Nous

conservons notre position de leader en assurance de biens et responsabilité et maintenons un haut niveau de satisfaction de nos clients et sociétaires. Nous avons, tout au long de l'année, amélioré notre organisation pour les accompagner au mieux. Nous avons continué notre transformation afin de répondre à l'évolution de leurs usages. D'importants investissements ont également été réalisés en vue de moderniser et sécuriser nos systèmes d'information et développer notre maîtrise de la data et de l'IA. Nous avons donc poursuivi la mutualisation entre nos marques, gisement essentiel en termes de qualité de service et de compétitivité. Enfin, nous avons soutenu de nombreuses actions de mécénat et de partenariat d'intérêt général et préparé le lancement de notre fondation d'entreprise.

— En 2022, aussi, Covéa a franchi une étape importante de son histoire, avec l'arrimage de PartnerRe, 10^e réassureur mondial, dont nous avons finalisé l'acquisition le 12 juillet dernier. Avec PartnerRe, notre Groupe change de dimension. Nous couvrons désormais l'intégralité de la chaîne du risque. Doté de deux réacteurs, l'un ancré en France, avec nos activités d'assurance, l'autre global avec la réassurance, Covéa se trouve à présent mieux armé pour appréhender l'ensemble des risques. PartnerRe va nous apporter sa superficie globale, une temporalité au cycle complémentaire et sa rentabilité, et Covéa France, en tant qu'assureur, sa stabilité et sa connaissance des attentes de ses assurés avec qui nous nouons une relation de confiance et de proximité. Dans une période où les incertitudes se font plus fortes, où les risques d'intensité se multiplient, plus nous serons solides, mieux nous garantirons à nos clients et sociétaires une protection pérenne et adaptée.

Gouvernance opérationnelle Covéa

AU 1^{ER} JANVIER 2023

● COMITÉ DE DIRECTION GROUPE



● **Thierry DEREZ**
Directeur général



● **Maud PETIT**
Directrice générale déléguée,
Directrice générale Finances



● **Sylvestre FRÉZAL**
Directeur général délégué,
Secrétaire général



● **Laurent TOLLIE**
Directeur général délégué,
Partenariats institutionnels



● **Lionel CALVEZ**
Directeur général
Risques



● **Olivier LE BORGNE**
Directeur général
Investissements



● **Jacques BONNEAU**
Directeur général
de PartnerRe



● **Thierry FRANCO**
Directeur général
Réassurance et Activités
internationales



● **Stéphane DUROULE**
Directeur général
Assurances France

COMITÉ EXÉCUTIF ASSURANCES FRANCE

Antoine ERMENEUX
Directeur général
de MAAF

Éric LÉCUYER
Directeur général
de MMA

Jérôme RONCORONI
Directeur général
de GMF

Valérie COHEN
Directrice générale
des Offres et Services

Amaury DE HAUTECLOCQUE
Directeur général
des Coopérations humaines

Nathalie BARRE-TRICOIRE
Directrice
Finances France

Philippe CUVELIER
Directeur
Technologie et Système d'information

Béatrice SAVOURÉ
Directrice
Assurance vie

GMF, 1^{er} assureur des agents du service public

GMF accompagne et protège 3,6 millions de clients et sociétaires, avec une gamme complète d'assurances et de services : automobile et habitation, santé et prévoyance, assurance emprunteur et produits d'épargne, protection juridique.

Dans un monde qui se transforme rapidement et qui voit de nouvelles formes de concurrence prendre place sur le marché, GMF est à l'écoute de l'évolution des besoins et attentes spécifiques des agents du service public.

Digitalisation, émergence de risques inédits, prise en compte des nouveaux modes de vie, autant de sujets qui nécessitent d'être imaginatifs, innovants et agiles.

Forces

AU 31 DÉCEMBRE 2022



8,7/10

note de satisfaction globale
des clients GMF en 2022



3,6 M

de clients
et sociétaires



3,4 M

de véhicules assurés



2,8 M

d'habitations assurées



1,4 M

de contrats
de prévoyance individuelle
IARD



231 800

bénéficiaires en santé



1 Md

de collecte brute
en épargne



309

points de vente



7,6 M

de connexions à l'espace
sociétaire



6,7 M

de consultations
sur l'application mobile



23,9 M

de visites sur les espaces
digitaux de GMF



65,2 %

des visites de l'espace
prospect se font sur un mobile

« Tout a été mis en œuvre pour faciliter les démarches de nos sociétaires. »

RENCONTRE AVEC
JÉRÔME RONCORONI, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GMF





année 2022 a été marquée par des événements climatiques d'une ampleur et d'une fréquence inédites. Comment GMF y a-t-elle fait face ?

— Les épisodes de grêle ont provoqué d'importants dégâts au printemps et durant l'été. Afin de faire face à l'afflux des déclarations de sinistres qui ont suivi, nous avons organisé une solidarité entre tous les collaborateurs de GMF. Tout a été mis en œuvre pour faciliter les démarches de nos sociétaires. L'année a également été marquée par la sécheresse, dont les effets ne devraient apparaître qu'à partir de 2023. D'ores et déjà, nous nous préparons à gérer une hausse des dossiers d'indemnisation. D'autres facteurs ont également perturbé l'année 2022 : inflation, manque de certaines pièces de rechange, marché de l'auto en berne... Malgré tout, chaque jour de l'année, les équipes ont su rester mobilisées au service des sociétaires.

Quelles étaient les priorités de l'année, en lien avec le plan stratégique « Covéa 2024 – Grandir ensemble » ?

— 2022 était la première année d'application du plan stratégique du Groupe. Pour GMF, elle s'articulait autour de cinq grands objectifs. Le premier, augmenter notre portefeuille de sociétaires agents du service public en activité, s'inscrit dans la durée du plan stratégique. Le deuxième, améliorer notre performance omnicanale, consiste à offrir aux sociétaires la possibilité d'effectuer leurs démarches sur internet, par téléphone ou en agence, et de changer de modalité à tout moment sans perdre en fluidité. Nous avons, par exemple, mis en place sur les dispositifs numériques les avenants de contrat pour le changement de véhicule. La mobilisation des collaborateurs a

permis de maintenir la qualité de service, notre troisième objectif, malgré une légère baisse ponctuelle de la joignabilité des centres de gestion sinistre, en raison des événements climatiques. En tant que 1^{er} assureur des agents du service public, nous sommes également particulièrement légitimes pour participer à la protection sociale complémentaire des agents du service public, notre quatrième objectif. Une équipe travaille sur ce projet important pour nos sociétaires. Enfin, cinquième objectif : accompagner la transformation de GMF. Nous avons pour cela déployé des formations, comme celle dont ont bénéficié les collaborateurs de la direction Indemnisation concernant le traitement de certains dossiers délicats.

À la veille de la Coupe du Monde de 2023, l'année aura-t-elle bien été celle de tous les rugbys ?

— Partenaire historique et premier partenaire de la Fédération Française de Rugby et de la Ligue Nationale de Rugby, GMF soutient toutes les formes de rugby : rugby à 15, à 7, masculin, féminin, professionnel ou amateur. Nous partageons avec ce sport les valeurs d'engagement, de respect mutuel et de solidarité. Et parce que nous sommes convaincus que l'inclusion se joue aussi sur les terrains, nous avons signé en 2022 une convention de partenariat de quatre ans avec la Fédération Française Handisport (FFH), afin de contribuer au développement du rugby fauteuil. La Coupe du Monde de Rugby revêt une importance particulière pour GMF, sponsor officiel et assureur officiel. L'ensemble de notre plan commercial 2023 sera rythmé par des références à cette compétition. Nous voulons que cela soit une grande fête, pour les joueurs, pour le public, mais également pour les collaborateurs de GMF qui se consacrent avec passion à cet événement sportif exceptionnel.

Quelles sont les autres perspectives pour 2023 ?

— En 2023, les équipes mobiliseront leurs efforts pour relancer le développement en auto et habitation. Dans les autres domaines comme la santé ou les accidents de la vie, nous veillerons à conserver nos bons résultats pour toujours mieux accompagner nos sociétaires.

« En tant que 1^{er} assureur des agents du service public, nous sommes également particulièrement légitimes pour participer à la protection sociale complémentaire des agents du service public. »

Gouvernance GMF

AU 31 DÉCEMBRE 2022

Conseil d'administration GMF



Thierry Derez
Président

Après avoir été avocat à la Cour d'appel de Paris, Thierry Derez entre en 1995 au sein du groupe AM-GMF, dont il est nommé Président en 2001, avant de prendre la présidence de MAAF, puis de MMA. Il a été Président-directeur général de Covéa de 2008 à 2022. Depuis juillet 2022 il est Directeur général de Covéa et Président de PartnerRe.



Hélène Martini
Vice-présidente

Inspectrice Générale Honoraire, Cadre de la Police nationale et de la Sécurité Intérieure où elle a occupé différentes fonctions (chef du service de l'audit à l'IGPN, Directrice de l'École Nationale Supérieure de la Police...), Hélène Martini a une solide connaissance du monde de l'assurance et du modèle mutualiste.



Marie-France Orti
Vice-présidente

Fonctionnaire parlementaire, Marie-France Orti a exercé différentes fonctions au sein de l'Assemblée nationale (Secrétariat général, Services des Affaires internationales et de Défense). Elle a une solide connaissance du monde de l'assurance et du modèle mutualiste.



Christian Baudon
Administrateur délégué

Après des expériences très variées (formation économique et financière, ingénieur, actuariat), Christian Baudon a exercé plusieurs fonctions au sein de Covéa, dont celle de Directeur général Assurances.



Sophie Biou
Administratrice

Entrée à la GMF en 1986, Sophie Biou a occupé le poste de conseillère en assurance en région parisienne pendant 12 ans. Depuis 2001, elle exerce diverses missions de conseillère en itinérance au sein de la Direction régionale Ouest.



Pierre Camilleri
Administrateur

Commandant de police honoraire, Pierre Camilleri a occupé différents postes au ministère de l'Intérieur mais aussi en qualité d'officier de police détaché à la Direction générale des Douanes. Chargé de mission à l'ANS-GMF sur les agences de Dijon, Beaune et Dole, il a une connaissance approfondie du sociétariat GMF et une bonne connaissance du monde mutualiste.



Christophe Crépin
Administrateur

Chargé de développement commercial. Au sein de GMF depuis 38 ans, Christophe Crépin a occupé des postes tant dans des directions centrales qu'au sein du réseau commercial. Il est diplômé de l'École nationale d'assurances.

réunions du Conseil d'administration en 2022.



Claire Delbos
Administratrice

Titulaire d'une maîtrise d'histoire moderne, Claire Delbos a été enseignante pendant 7 ans, puis a connu une carrière en collectivité territoriale, dans le journalisme, en presse écrite et à Radio France. Elle est chargée de mission ANS-GMF au centre de gestion de Bordeaux depuis 2020.



Michel Giraudon
Administrateur

Ancien administrateur de la SNCF, Michel Giraudon a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF. Il détient le certificat IFA-Institut des Actuaires « Administrateur d'une entreprise d'assurance ».



Bernadette Le Bourgeois
Administratrice

Greffière en chef au tribunal administratif de Cergy-Pontoise relevant du Conseil d'État, Bernadette Le Bourgeois a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF.

Le Conseil d'administration détermine les orientations de GMF et veille à leur mise en œuvre. Il exerce sa mission en lien avec la stratégie définie par le groupe Covéa et dans le respect des pouvoirs expressément attribués à l'Assemblée générale. Il procède aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns. Sa composition vise un équilibre entre les compétences de ses membres, afin de couvrir l'ensemble du spectre des activités de l'assurance.

Comité de direction GMF

AU 31 DÉCEMBRE 2022



Jean-Philippe Margueron
Administrateur

Officier des armes, Saint-Cyrien, Jean-Philippe Margueron a servi toute sa carrière dans l'armée de Terre et dans tous les grades. En 2014, il est général d'armée, Inspecteur général des armées auprès du ministre de la Défense. De 2015 à 2020, il est Conseiller maître en service extraordinaire à la 4^e Chambre de la Cour des Comptes.



France Renucci
Administratrice

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, France Renucci a exercé pendant 10 ans des fonctions au sein du ministère de l'Éducation nationale. Elle a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF.



Jérôme Roncoroni
Directeur général

Diplômé de l'École Nationale Supérieure de Géologie et de l'Institut Supérieur des Affaires, Jérôme Roncoroni est nommé Directeur Commercial de MMA en 2008. Il occupe plusieurs fonctions de direction au sein de Covéa à partir de 2013, dont celle de Directeur Audit interne du Groupe.



Emmanuelle Archer
Directrice Indemnisation

Diplômée d'un master 2 en économie et gestion de l'entreprise, Emmanuelle Archer a rejoint la GMF en 2000. Elle a occupé différentes fonctions en relation client au sein des directions du Développement et de l'Indemnisation. Elle devient Directrice de l'Indemnisation en mars 2022.



Jean-Louis Reynet
Administrateur

Administrateur territorial, ancien Directeur de la formation à l'Inset de Nancy, Jean-Louis Reynet a une connaissance approfondie des métiers de la Fonction publique territoriale.



Alain Silve
Administrateur

Ingénieur de formation (ENSTA), Alain Silve a réalisé toute sa carrière au sein d'Enedis (ex-ERDF) avec plusieurs postes à responsabilité et fut, notamment, Directeur adjoint chargé des relations publiques de 2008 à 2016 pour la Drôme et l'Ardèche. Il est, à ce jour, chargé de mission ANS-GMF.



Thierry Charpentier
Directeur du Développement

Titulaire du DESS banque et finance de l'Université Paris I et du DES de gestion de patrimoine de Clermont-Ferrand, Thierry Charpentier a rejoint Azur-GMF en 1994. Il a exercé plusieurs fonctions de direction au sein de Covéa et devient Directeur du Développement GMF en janvier 2022.



Anne-Marie Constantin
Directrice Secrétariat général et Réglementaire

Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Clermont, Anne-Marie Constantin rejoint la GMF en 1991 après une première expérience dans l'assurance. Elle occupe différentes fonctions au sein de la GMF (notamment Directrice Régionale Rhône-Alpes). Depuis avril 2022, elle est Directrice du Secrétariat général et Réglementaire GMF.



Annick Wexler
Administratrice

Attachée principale de la Fonction publique, Annick Wexler a exercé différentes fonctions préfectorales (cheffe de bureau, cheffe de projet). Elle a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF et est diplômée de l'administration publique.



Grant Davtian
Directeur Performance omnicanale et Transformation

Diplômé de l'Institut Polytechnique de Géorgie, Grant Davtian rejoint GMF en 1990. Il a exercé plusieurs fonctions au sein du Groupe (GMF, Covéa DTSI) avant de prendre la responsabilité de la Direction Performance omnicanale et Transformation en janvier 2022.



Daniel Dréan
Directeur Marketing, Communication et Partenariats

Diplômé d'Arts et Métiers ParisTech (ENSAM), Daniel Dréan débute sa carrière dans un grand cabinet de conseil et rejoint GMF en 1995. Il est Directeur Marketing, Communication et Partenariats depuis 2018.

Faits marquants 2022

DES RÉDUCTIONS NÉGOCIÉES POUR LES SOCIÉTAIRES

Équipement à coût réduit pour les forces de l'ordre et les forces armées

Sur le terrain, avoir un bon équipement professionnel est primordial. À l'écoute des besoins des militaires et des policiers, GMF propose à ses sociétaires des remises sur les équipements professionnels de son partenaire AMGPRO, via son Club Avantages et Services.



UNE NOUVELLE SIGNALÉTIQUE AGENCES

Nouvelle vitrine pour une meilleure visibilité

GMF améliore la visibilité de ses agences et modernise ses vitrines tout en réduisant son empreinte énergétique. Rendre le logo plus visible en le positionnant à hauteur de vue des passants et en l'illuminant avec un éclairage LED basse consommation améliore significativement l'identification du point de vente. Les produits d'assurance distribués et les canaux de contacts sont affichés dès l'entrée. L'agence de Chelles est la première à tester cet embellissement. Le déploiement à tout le réseau est prévu sur 5 ans.



DES PARCOURS CLIENTS FACILITÉS

Pour une meilleure expérience digitale

GMF fait évoluer ses espaces digitaux pour faciliter les démarches des sociétaires. En 2022, la souscription du contrat habitation est désormais possible sur ordinateur de bureau, tablette et mobile. L'espace client a été repensé pour permettre une approche personnalisée en fonction du profil de chaque sociétaire, en affichant directement les actualités liées à ses besoins ou ses contrats. En un clic, celui-ci peut, s'il le souhaite, demander à être rappelé par un conseiller, envoyer un message ou prendre rendez-vous. Encore plus pratique, sur l'application, il lui est dorénavant possible de poser toutes ses questions par oral au chatbot Effie.

VIE MUTUALISTE

Assemblées de secteur

GMF, fidèle à son choix d'un modèle mutualiste, associe les sociétaires aux décisions de l'entreprise, selon la devise « un homme, une voix ». Comme chaque année, au cours des assemblées de secteur, ils ont voté pour renouveler un tiers des délégués qui porteront ensuite leurs voix en Assemblée générale. Les sociétaires contribuent ainsi à la vie démocratique de leur mutuelle et à la promotion de ses valeurs.



LA SOLIDARITÉ EN ACTES

Pour soutenir les plus fragiles

Le Fonds d'Entraide du Groupe GMF et, à travers lui, l'ensemble des sociétaires soutiennent depuis 17 ans l'association La Bourguette, qui a créé les premières institutions médico-sociales dédiées à l'autisme. Le Fonds a ainsi contribué à la réalisation d'une salle dédiée aux arts du cirque. Les enfants de l'association et ceux des villes environnantes s'y retrouvent pour partager des cours et découvrir ensemble le monde du cirque. Aujourd'hui, l'association accompagne 220 personnes autistes, enfants et adultes, dans le Var, le Vaucluse et les Bouches-du-Rhône. Le podcast de notre série « Aujourd'hui pour demain » donne la parole aux présidents des deux associations et présente leur engagement commun sur gmf.fr.



DES SOCIÉTAIRES INVESTIS

La Communauté GMF s'agrandit

GMF propose aux sociétaires qui le souhaitent de devenir membres de la communauté Assurément GMF. Ils peuvent ainsi échanger régulièrement sur différents sujets et aider GMF à mieux les connaître. En 2022, des campagnes ont été effectuées pour recruter de nouveaux membres. Ces actions ont permis d'agrandir la communauté et de diversifier le profil de ses membres. Les sociétaires y sont ainsi mieux représentés et leurs besoins sont d'autant mieux écoutés.



QUALITÉ DE SERVICE

Merci pour votre confiance

92 % des sociétaires sont satisfaits de l'implication des conseillers GMF, selon le baromètre de satisfaction 2022.



ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Des journées solidaires plébiscitées

Après deux ans de parenthèse en raison de la crise sanitaire, les journées solidaires GMF, organisées auprès de partenaires, structures publiques et acteurs sociaux, ont pu reprendre en 2022. Les collaborateurs désireux d'aider ceux qui sont au service des autres avaient ainsi le choix entre une sortie avec des personnes en situation de handicap au cœur des Cévennes, la constitution de kits pédagogiques pour les enfants dyspraxiques, une journée peinture pour embellir l'hôpital maritime de Berck ou une course d'orientation avec les enfants hospitalisés aux hôpitaux de Saint-Maurice.



ORGANISATION DU GROUPE

Fusion-absorption d'AM France par GMF

En 2022, le portefeuille de garanties que portait Assurances Mutuelles de France (AM France) pour les clients de La Sauvegarde a été cédé à cette dernière. Il a ensuite été procédé à la fusion-absorption d'AM par la Garantie Mutuelle des Fonctionnaires, qui a alors pris le nom d'AM-GMF, en l'honneur de la plus ancienne mutuelle du Groupe. Cette opération a permis de simplifier l'organisation juridique de Covéa. Pour les sociétaires, il n'y a aucun changement dans leurs contrats et garanties.



SPORT ET SOLIDARITÉ

44^e édition des 20 km de Paris

Cette année, les 20 km de Paris alliaient challenge sportif et inclusion en offrant la possibilité à des personnes en situation de handicap d'intégrer une équipe et de connaître les plaisirs de la course dans une joëlette, un fauteuil roulant handisport. En partenariat avec la Gendarmerie nationale, une équipe composée de gendarmes et collaborateurs GMF a partagé cette belle expérience inclusive.



ÉDUCATION ET TRANSMISSION DES SAVOIRS

Des partenariats avec l'Éducation nationale

Aux côtés du Réseau Canopé, du Centre pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), du Conseil scientifique de l'éducation nationale (CSEN) ou encore des Instituts nationaux supérieurs du professorat et de l'éducation (INSPE), GMF est partenaire de différents projets qui participent à la diffusion des savoirs auprès des jeunes. GMF soutient également les enseignants via la création de ressources pédagogiques et la recherche pédagogique. En 2022, elle a notamment développé pour les INSPE des vidéos sur les pratiques numériques et la responsabilité de l'enseignant sur les réseaux sociaux. GMF a soutenu les travaux du CSEN et son programme de vidéos pour les enseignants, « Fred, explique-moi ». Ces courtes vidéos proposent des décryptages de la recherche et des conseils illustrés sur les sujets étudiés par les groupes de travail de chercheurs : sommeil, lecture, mathématiques.



ENVIRONNEMENT

Pour aider les projets des écoles

Soucieuse de faciliter la mise en œuvre d'initiatives pédagogiques et éducatives, GMF s'engage auprès de la plateforme de financement participatif La Trousse à projets et apporte une aide financière à certains projets de classe, notamment ceux en lien avec le développement durable et l'environnement. Ce soutien représente un véritable coup de pouce pour les écoles qui se trouvent ainsi dynamisées et voient leurs chances de succès amplifiées.



INITIATIVE RESPONSABLE

Prix Territoriaux

Lors de la 23^e édition des Prix Territoriaux La Gazette-GMF, GMF a invité pour la première fois au jury une école qui forme de futurs ingénieurs. L'École nationale du génie de l'eau et de l'environnement (ENGEES) a remis le prix spécial « transition écologique » à la municipalité d'Issy-les-Moulineaux. En effet, la ville s'est lancé un défi zéro carbone qui vise à réduire les déchets et l'empreinte carbone des habitants. Vous pouvez retrouver cette initiative sur gmf.fr.



NOUVEAU PARTENARIAT

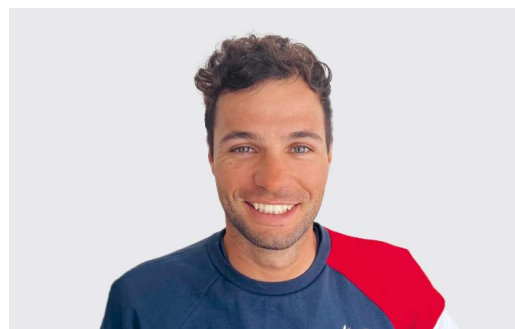
GMF s'engage pour le rugby fauteuil

Aux côtés de tous les rugbys, GMF a signé en janvier 2022 une convention de partenariat de quatre ans avec la Fédération Française Handisport (FFH) pour contribuer au développement du rugby fauteuil. L'objectif est de faire connaître cette discipline mais également de favoriser l'intégration sociale par le sport, d'améliorer l'autonomie et le matériel sportif des personnes en situation de handicap. GMF était également partenaire du Championnat d'Europe de Rugby Fauteuil, qui a réuni les 8 meilleures nations du 22 au 26 février 2022 à la Halle Carpentier (Paris 13^e) et a vu la victoire de l'équipe de France.

INCLUSION

Bienvenue à Florian Jouanny

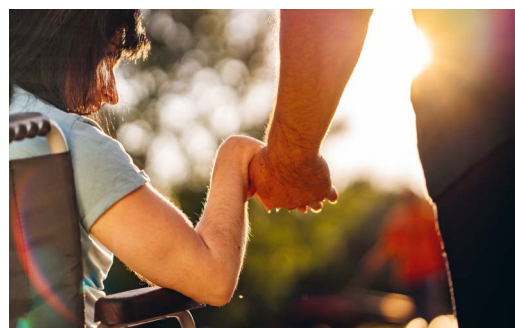
Mobilisée en faveur de l'égalité des chances et de l'inclusion, GMF a accueilli le 28 septembre Florian Jouanny, athlète de haut niveau triple médaillé en handbike aux Jeux paralympiques de Tokyo. Il rejoint ainsi les équipes en tant que salarié et ambassadeur de la marque. Cette intégration s'inscrit dans la politique d'engagement sociétal du Groupe en matière de handicap et dans le cadre du partenariat signé en février dernier avec la Fédération Française Handisport.



RUGBY ET HANDICAP

Des places pour tous

Engagée en faveur de l'inclusion, GMF propose gratuitement aux personnes en situation de handicap et à leur accompagnant des places réservées pour aller soutenir leur club de rugby favori de Top 14 ou de Pro D2. Par ailleurs, pour les phases finales du Top 14, GMF a mis en place un dispositif d'audiodescription. Équipés d'un casque, les malvoyants ont pu ainsi suivre le match à travers les commentaires de deux animateurs, un journaliste sportif et un spécialiste du handicap. Pour faciliter l'accès à ces billets, GMF a mis en ligne un mini-site dédié : assurementrugbypsh.fr.



Performances extra-financières

AU 31 DÉCEMBRE 2022

Social

RESSOURCES HUMAINES



5 323

effectif total
(hors contrats suspendus et alternants)

5 171

CDI

152

CDD

193

alternants

TERRITOIRES



100 %

des centres de relations téléphoniques
et agences sont en France

Âge et ancienneté

43 ans

d'âge moyen

14,3 ans

d'ancienneté moyenne

Diversité

3 547

femmes

1 776

hommes

277

collaborateurs en situation de handicap

56,5 %

taux de féminisation des cadres

309

points de vente en France métropolitaine,
DROM-COM dont :

1 320

conseillers en agence

11

centres

740

téléconseillers

Formation

95,3 %

taux d'accès à la formation

Statut

40 %

cadres

60 %

non-cadres

PRÉVENTION

1 678 052 €

investis dans la prévention

Mouvements

445

embauches en CDI

409

départs de CDI dont
150 départs en retraite

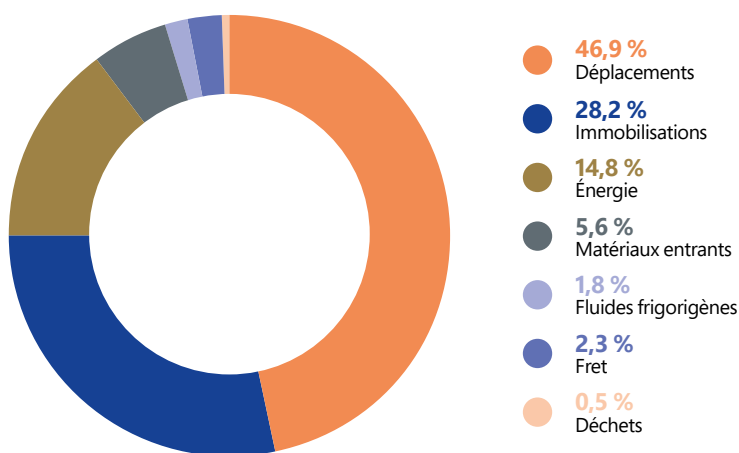
1 473

actions de prévention

Environnement*

BILAN CARBONE (SCOPES 1, 2 ET 3)

Émissions en TeqCO₂**



DÉCHETS



288,3

tonnes de déchets
(papier, carton, déchet industriel banal)

CONSOMMATION D'EAU



40 746 m³

Déplacements

6 804,2

TeqCO₂** soit +27,8 % par rapport à 2021.

Immobilisations

4 090,7

TeqCO₂** soit +10,2 % par rapport à 2021.

Énergie

2 154,0

TeqCO₂** soit -15,3 % par rapport à 2021.

Matériaux entrants

817,2

TeqCO₂** soit -39,5 % par rapport à 2021.

Fluides frigorigènes

257,3

TeqCO₂** soit +48,6 % par rapport à 2021.

Fret

330,6

TeqCO₂** soit +28,8 % par rapport à 2021.

Déchets

65,4

TeqCO₂** soit +117,8 % par rapport à 2021.

TOTAL

14 519

TeqCO₂** soit +8,4 % par rapport à 2021.

* Pour l'immobilier d'exploitation.

** Tonne équivalent CO₂.



La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par DocAcess

Impression

L'impression a été réalisée en France, sur un papier certifié FSC. Les taux d'encre ont été limités à 50 % pour l'impression en quadrichromie. Les encres UV Low Energie sont garanties sans composants organiques volatils (COV), et permettent de diminuer le besoin énergétique des machines durant la production.

L'imprimeur exploite un atelier de production « CO₂ neutral » sur toute la chaîne de production. L'empreinte carbone générée lors de la fabrication et du transport est entièrement compensée par l'achat de crédits carbone visant à financer des projets de reforestation.



Document édité par Covéa — avril 2023

Conception et réalisation : WordAppeal / Studio L'Éclaireur

Rédaction : Covéa

Crédits photos : Adobe Stock, Raphaël Dautigny, D-Echelard 73, FFH, Getty Images, Photothèque Covéa, Photothèque GMF, Poly, Matthieu Supprin

Retrouvez la version e-accessible de ce document sur www.gmf.fr

