
Rapport d'activité 2021





Assureur historique
des agents du service public
depuis plus de 85 ans,
GMF, marque de Covéa,
est aux côtés de ses
sociétaires et clients à chaque
instant et protège leur santé,
leur famille, leur épargne,
leurs biens et leurs projets.

Sommaire

Covéa

Profil	06
Expertises	07
Éditorial de Thierry Derez, Président-Directeur général	08
Le Comité exécutif	09

GMF

Profil	10
Forces	11
Entretien avec Jérôme Roncoroni, Directeur général	12
Gouvernance	14
Faits marquants 2021	16
Performances extra-financières	22

Covéa, leader de l'assurance mutualiste

- **Groupe d'assurance mutualiste**, Covéa est leader en France. Cette position en fait un acteur majeur du secteur de l'assurance, un contributeur important à l'économie nationale et un formidable atout pour anticiper les changements de modes de vie, les attentes et les besoins de nos assurés.
- **Construit autour de trois marques fortes, MAAF, MMA et GMF**, notre Groupe accompagne avec attention, efficacité et proximité près d'un foyer français sur trois, tout en étant présent à l'international.
- **Nous aidons chacun au quotidien à réaliser ses projets, anticiper les risques et faire face aux aléas de la vie**. Depuis plus de vingt ans, nous avons fait un choix fort et structurant, celui de l'engagement mutuel et d'une organisation au plus près de nos publics : les 11,6 millions de sociétaires et clients qui nous font confiance ; les 21 000 collaborateurs en France qui font grandir notre Groupe ; les partenaires et acteurs de la société avec lesquels nous coopérons.
- **Avec son nouveau plan stratégique « Covéa 2024 - Grandir ensemble »**, le Groupe mobilise ressources et énergies pour asseoir son leadership, poursuit sa transformation et renforce son engagement auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Un groupe, des expertises multiples

Chez Covéa, avec l'ensemble de nos collaborateurs en France et à l'international, nous accompagnons au quotidien et dans la durée nos sociétaires et clients. Nous leur proposons une protection sur mesure et une expérience enrichie, à travers nos expertises diversifiées et nos marques.

Un groupe construit autour de trois marques complémentaires



Mutuelle sans intermédiaire, assureur généraliste des particuliers et des professionnels



Mutuelle à réseaux de distribution intermédiés, assureur multispécialiste des particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités



Mutuelle sans intermédiaire, assureur de particuliers, mutuelle de référence des agents du service public

Nos structures spécialisées, mutuelles affiliées et notre institution de prévoyance

Au 31 décembre 2021



Gestion d'actifs, réassurance, assurances affinitaires, assistance et protection juridique



Assurance non-vie, santé et prévoyance collectives

Notre présence à l'international

Covéa est présent à l'international par le biais de filiales détenues majoritairement, pour l'essentiel, au Royaume-Uni et en Italie. Concernant ses autres implantations, une filiale au Luxembourg a été cédée avec prise d'effet en février 2022 et un accord de cession de sa filiale américaine a été conclu en septembre 2021, qui pourrait être effectif courant 2022.



Covéa est le premier assureur français en assurances de biens et responsabilité.



Dommages et responsabilité



Protection juridique



Santé et prévoyance



Réassurance



Gestion d'actifs



Assurance vie



Assistance

Des besoins accrus de protection

→ Thierry Derez
Président-Directeur général Covéa



« Nous faisons face à une triple exigence : de développement, de transformation et de responsabilité. »

— L'année 2021 a été moins bouleversée que 2020. L'économie a fait preuve d'un rebond tout à fait significatif et l'activité a progressivement retrouvé son niveau d'avant-crise. Dans ce contexte, Covéa et ses marques affichent des performances conformes à nos ambitions, avec un nombre de clients et des portefeuilles en hausse.

2021 marque l'arrivée à échéance de notre plan stratégique cove@venir 2021, lancé en 2018. Si la crise sanitaire a légèrement impacté son déroulement, elle a surtout permis de révéler notre capacité de résistance et d'adaptation. Nos équipes ont su se mobiliser et s'organiser pour répondre aux besoins de nos sociétaires et clients et je les en remercie.

Aujourd'hui, nous sommes confrontés à une montée des incertitudes économique, climatique, sanitaire...

sans compter la guerre en Ukraine et ses conséquences. L'ensemble de la société exprime des besoins de protection accrus. Les attentes de nos assurés sont plus fortes que jamais et cela touche tous nos métiers, tous nos champs d'activité. Pour répondre à ces enjeux, nous faisons face à une triple exigence : de développement, de transformation et de responsabilité. Notre nouveau plan stratégique « Covéa 2024 – Grandir ensemble » s'inscrit résolument dans cette trajectoire. Son succès repose sur l'engagement de tous. S'y ajoute un incontournable : la culture du résultat dans chacune de nos actions grâce à laquelle le Groupe pourra se projeter dans le temps long.

Face à la concurrence toujours plus forte, nous devons confirmer nos positions de leader et maintenir notre compétitivité. Notre capacité à faire, à innover et à investir est grande. L'humain et l'utile sont au cœur de nos ambitions : simplification, transformation numérique et digitale, tout en maintenant cette proximité si précieuse avec nos sociétaires.

2022, c'est aussi l'entrée dans une nouvelle ère, avec l'arrimage de PartnerRe, second réacteur pour Covéa. Avec cette extension, notre Groupe couvrira l'ensemble de la chaîne de valeur et se dote de nouveaux moyens pour préparer l'avenir sereinement. —

Le Comité exécutif

Au 31 décembre 2021



Thierry Derez
Président-Directeur
général



Paul Esmein
Directeur général adjoint
et Secrétaire général



Laurent Tollié
Directeur général
de la Relation client



Maud Petit
Directrice générale Finances



Thierry Francq
Directeur général
Transformation et Activités
internationales



Valérie Cohen
Directrice générale
Offres et Services



Amaury de Hauteclocque
Directeur général des
Coopérations humaines



Olivier Le Borgne
Directeur général
Investissements



Lionel Calvez
Directeur général Risques



Stéphane Duroule
Directeur général MAAF



Éric Lécuyer
Directeur général MMA



Jérôme Roncoroni
Directeur général GMF



Béatrice Savouré
Directrice Assurance vie

GMF, 1^{er} assureur des agents du service public

→ **GMF** accompagne et protège 3,6 millions de sociétaires et clients, avec une gamme complète d'assurances et de services : automobile et habitation, santé et prévoyance, assurance emprunteur et produits d'épargne, protection juridique.

Dans un monde qui se transforme rapidement et qui voit de nouvelles formes de concurrence prendre place sur le marché, GMF est à l'écoute de l'évolution des besoins et attentes spécifiques des agents du service public.

Digitalisation, émergence de risques inédits, prise en compte des nouveaux modes de vie, autant de sujets qui nécessitent d'être imaginatifs, innovants et agiles.

Forces

Au 31 décembre 2021

8,7/10

note de satisfaction globale
des clients GMF en 2021

 **3,6 M**
de sociétaires et clients

 **3,4 M**
de véhicules assurés

 **2,8 M**
d'habitations assurées

 **1,4 M**
de contrats de prévoyance
individuelle IARD

 **221 000**
bénéficiaires en santé

 **1 M€**
de collecte brute
en épargne

 **311**
points de vente

 **8 M**
de connexions
à l'espace sociétaire

 **5,9 M**
de consultations sur
l'application GMF Mobile
(+15 %)

 **24 M**
de visites sur les espaces
digitaux GMF

 **61,2 %**
des visites de l'espace
prospect se font sur un
mobile (+3,8 points)

Nous transformer pour mieux servir nos sociétaires

→ Jérôme Roncoroni
Directeur général GMF

« 2021 a été pour GMF une année tout à fait satisfaisante. Nous poursuivons notre transformation dans le respect de nos valeurs fondatrices. »

Dans un contexte toujours marqué par la crise sanitaire, quel regard portez-vous sur l'année 2021 ? Quel bilan dressez-vous ?

Jérôme Roncoroni — En dépit des incertitudes liées à la crise de la Covid-19, 2021 a été pour GMF une année tout à fait satisfaisante. D'abord sur le plan commercial puisque nous avons enregistré une hausse de nos portefeuilles de contrats, grâce à des soldes nets positifs pour l'ensemble de nos produits, et nous bénéficions d'un accroissement du nombre de sociétaires couverts. Quant à notre chiffre d'affaires, il affiche une progression de 4,3 %. Ces bons chiffres s'expliquent, d'une part, par le rythme soutenu de développement que nous avons eu tout au long de l'année, et, d'autre part, par la mobilisation sans faille de nos équipes. Elles ont su s'adapter à ce contexte incertain, avec un mode de travail à distance pour une bonne partie de l'année. Je remercie vivement toutes les équipes de GMF, qui ont fait preuve, une fois encore, de leur réactivité et de leur disponibilité. Sur le plan de la sinistralité ensuite, nous avons connu, par rapport à l'année 2019 qui nous servait de référence - 2020 étant totalement atypique -, une baisse du nombre de sinistres, surtout en auto. Troisième élément de satisfaction, notre taux de joignabilité qui a augmenté. Cela signifie que l'optimisation du dispositif relationnel que nous mettons en œuvre - plateaux téléphoniques,



espace client digital, agences physiques, centres de gestion des sinistres – porte ses fruits du fait de sa plasticité, avec, à la clé, un meilleur accompagnement et une satisfaction client en hausse.

Le plan stratégique « Covéa 2024 - Grandir ensemble » fixe les priorités du Groupe pour les trois années à venir. Comment se décline-t-il pour GMF ?

J. R. — Le plan stratégique « Covéa 2024 - Grandir ensemble » s'articule autour de trois axes – Covéa Leader, Covéa En mouvement et Covéa Engagé – et d'une ligne de force, l'exigence responsable. En lien avec la philosophie de ce plan stratégique, nous avons identifié cinq grandes priorités pour GMF.

Nous devons tout d'abord conquérir de nouveaux sociétaires actifs. Nous avons l'ambition de rester le premier assureur des agents du service public et, pour cela, il nous faut rajeunir notre portefeuille de sociétaires. Nous devons aussi parfaire notre stratégie omnicanale, en l'améliorant et en la développant pour suivre au mieux l'évolution des demandes de nos sociétaires. Quant à notre qualité de service, il s'agit encore et toujours de la faire progresser, grâce à un meilleur taux de joignabilité et une simplification des parcours clients.

Nos deux dernières priorités portent sur la nécessité d'être un acteur majeur du nouveau marché de la protection sociale complémentaire des fonction-

naires et sur la poursuite de la transformation de GMF. Le cap est fixé, il nous reste désormais à atteindre les différents objectifs de cette feuille de route passionnante.

Pourquoi avoir mis en place, début 2022, une nouvelle direction « Performance omnicanale et transformation » ?

J. R. — Tout simplement parce qu'il me semblait nécessaire, à l'heure où nous adoptions un nouveau plan stratégique, de concentrer dans une seule et même direction, le pilotage de la performance de notre modèle omnicanal et tous les projets majeurs de transformation. Par projet majeur, j'entends un projet transverse impliquant plusieurs directions de GMF ou en lien avec une transformation ayant lieu au niveau de Covéa.

Cette nouvelle approche organisationnelle, en place depuis le 1^{er} janvier 2022, devrait être porteuse, à moyen terme, d'une efficacité renforcée, d'une coopération accrue et d'une transversalité élargie.

En 2021, GMF a aussi déployé sa stratégie d'impact sociétal. Sur quels domaines concentrez-vous vos actions ?

J. R. — Sur les cinq axes poursuivis par Covéa - les savoirs, la culture et l'éducation, l'égalité des chances, l'environnement, la prévention et les territoires -, nous avons choisi de nous engager sur les trois premiers. Dans ce cadre, nous développons quelques actions emblématiques : recrutement important d'alternants, soutien de projets pédagogiques, politique d'inclusion des personnes en situation de handicap, prise en compte de l'impact environnemental dans la conception de nos offres et la réparation des sinistres.

Quelles sont les perspectives pour GMF en 2022 ?

J. R. — Je les résumerai en trois mots :

« Mobilisation », en lien avec la première année de déploiement de notre plan stratégique.

« Ambition », puisque nous avons des objectifs structurants en matière de développement commercial et de qualité de service.

« Confiance », enfin. Envers nos équipes, sans lesquelles rien n'est possible et que nous continuerons de faire monter en compétences. Et en l'avenir puisque nous poursuivons notre transformation sans renier ni notre ADN ni nos valeurs fondatrices. —

Gouvernance GMF

Au 31 décembre 2021

Le Conseil d'administration détermine les orientations de GMF et veille à leur mise en œuvre. Il exerce sa mission en lien avec la stratégie définie par le groupe Covéa et dans le respect des pouvoirs expressément attribués à l'Assemblée générale. Il procède aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns. Sa composition vise un équilibre entre les compétences de ses membres, afin de couvrir l'ensemble du spectre des activités de l'assurance.

Conseil d'administration GMF



Thierry Derez
Président

Après avoir été avocat à la Cour d'appel de Paris, Thierry Derez entre en 1995 au sein du groupe AM-GMF, dont il est nommé Président en 2001, avant de prendre la présidence de MAAF, puis de MMA. Il est Président-Directeur général de Covéa depuis 2008.



Hélène Martini
Vice-présidente

Inspectrice Générale Honoraire / Cadre de la Police nationale et de la Sécurité Intérieure où Hélène Martini a occupé différentes fonctions (cheffe du service de l'audit à l'IGPN, directrice de l'École Nationale Supérieure de la Police...). Elle a une solide connaissance du monde de l'assurance et du modèle mutualiste.



Sophie Biou
Administratrice

Entrée à la GMF en 1986, Sophie Biou a occupé le poste de conseillère en assurance en région parisienne pendant 12 ans. Depuis 2001, elle exerce diverses missions de conseillère en itinérance au sein de la direction régionale Ouest.



Claire Delbos
Administratrice

Titulaire d'une maîtrise d'histoire moderne, Claire Delbos a été enseignante pendant 7 ans, puis a connu une carrière en collectivité territoriale, dans le journalisme, en presse écrite, et à Radio France. Elle est chargée de mission ANS-GMF au centre de gestion de Bordeaux depuis 2020.



Marie-France Orti
Vice-présidente

Fonctionnaire parlementaire. Marie-France Orti a exercé différentes fonctions au sein de l'Assemblée nationale (Secrétariat général, Services des Affaires internationales et de défense). Elle a une solide connaissance du monde de l'assurance et du modèle mutualiste.



Jean-Yves Briant
Administrateur

Directeur d'hôpital, son parcours professionnel lui a permis de siéger dans différentes instances professionnelles telles que la SHAM ou l'IRCANTEC. Jean-Yves Briant a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF.



Michel Giraudon
Administrateur

Ancien administrateur de la SNCF, Michel Giraudon a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF. Il détient le certificat IFA/Institut des Actuaire « Administrateur d'une entreprise d'assurance ».



Christian Baudon
Administrateur délégué

Après des expériences très variées (formation économique et financière, ingénieur, actuariat, etc.), Christian Baudon a exercé plusieurs fonctions au sein de Covéa, dont celle de Directeur général Assurances.



Christophe Crépin
Administrateur

Chargé de développement commercial. Au sein de GMF depuis 37 ans, Christophe Crépin a occupé des postes tant dans des directions centrales, qu'au sein du réseau commercial. Il est diplômé de l'École nationale d'assurances.



Bernadette Le Bourgeois
Administratrice

Greffière en chef au tribunal administratif de Cergy-Pontoise relevant du Conseil d'État. Bernadette Le Bourgeois a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF.



réunions du conseil
d'administration
en 2021
dont 4 à distance*.

*À partir de juillet, les réunions étaient proposées en présentiel et à distance.



Jean-Philippe Margueron
Administrateur

Officier des armes, Saint-Cyrien, il a servi toute sa carrière dans l'armée de Terre et dans tous les grades. En 2014, il est général d'Armée, Inspecteur général des armées auprès du ministre de la Défense. De 2015 à 2020, il est Conseiller maître en service extraordinaire à la 4^e Chambre de la Cour des Comptes.



Alain Silve
Administrateur

Ingénieur de formation (ENSTA), Alain Silve a réalisé toute sa carrière au sein d'Enedis (ex-ERDF) avec plusieurs postes à responsabilités et fut notamment directeur adjoint, chargé des relations publiques de 2008 à 2016 pour la Drôme et l'Ardèche. Il est à ce jour chargé de mission ANS-GMF.



Jérôme Roncoroni
Directeur général

Diplômé de l'École Nationale Supérieure de Géologie et de l'Institut Supérieur des Affaires, il est nommé Directeur Commercial de MMA en 2008. Il occupe plusieurs fonctions de direction au sein de Covéa à partir de 2013, dont celle de Directeur Audit interne du Groupe.



Daniel Dréan
Directeur Marketing, Communication et Partenariats

Diplômé d'Arts et Métiers ParisTech (ENSAM), Daniel Dréan débute sa carrière dans un grand cabinet de conseil et rejoint GMF en 1995. Il est Directeur Marketing, Communication et Partenariats depuis 2018.



France Renucci
Administratrice

Maître de conférences en sciences de l'information et de la communication. France Renucci a exercé pendant dix ans des fonctions au sein du ministère de l'Éducation nationale. Elle a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF.



Annick Wexler
Administratrice

Attachée principale de la Fonction publique. Annick Wexler a exercé différentes fonctions préfectorales (cheffe de bureau, cheffe de projet). Elle a une connaissance approfondie du sociétariat de GMF et est diplômée de l'administration publique.



Thierry Charpentier
Directeur du Développement

Titulaire du DESS banque et finance de l'Université Paris-I et du DES de gestion de patrimoine de Clermont-Ferrand, Thierry Charpentier a rejoint Azur-GMF en 1994. Il a exercé plusieurs fonctions de direction au sein de Covéa et devient Directeur du Développement GMF en janvier 2022.



Philippe Rondeau
Directeur Indemnisation

Diplômé de Supélec et titulaire du MBA management des entreprises d'assurances de l'Enas, Philippe Rondeau a occupé plusieurs fonctions au sein du groupe Covéa (Covéa-Fleet, MAAF). Depuis avril 2018, il est Directeur Indemnisation GMF.



Jean-Louis Reynet
Administrateur

Administrateur territorial, ancien directeur de la formation à l'Inset de Nancy, Jean-Louis Reynet a une connaissance approfondie des métiers de la Fonction publique territoriale.



Grant Davtian
Directeur Performance omnicanale et Transformation

Diplômé de l'Institut Polytechnique de Géorgie, Grant Davtian rejoint GMF en 1990. Il a exercé plusieurs fonctions au sein du Groupe (GMF, Covéa DTSI) avant de prendre la responsabilité de la DG Performance omnicanale et Transformation en janvier 2022.



Françoise Séville
Directrice Secrétariat Général et Réglementaire

Diplômée de l'École Centrale de Lyon, Françoise Séville a rejoint GMF en 1992. Elle a exercé plusieurs fonctions dans le Groupe. En 2018, elle devient Directrice Pilotage Performance Projets et au 1^{er} janvier 2022, elle prend la direction du Secrétariat Général et Réglementaire.

Comité de direction GMF au 1^{er} janvier 2022

Faits marquants 2021

ASSISTANCE

Des services d'assistance inédits



→ GMF offre à ses sociétaires des services gratuits d'assistance à domicile en cas d'hospitalisation liée à la Covid-19. La livraison de repas et de médicaments, le portage des courses et le soutien scolaire permettent d'aider la famille du patient en isolement dès le lendemain de l'hospitalisation. Une fois levé le risque lié aux cas contacts du foyer, des services au domicile sont également proposés : aide-ménagère, prise en charge du parcours domicile-école, activités extra-scolaires ainsi que du transport.



EXPÉRIENCE CLIENT

Vers davantage de simplicité et d'efficacité

→ Depuis novembre 2021, GMF propose à ses sociétaires une indemnisation de gré à gré pour tous les petits sinistres habitation liés aux événements naturels. Ce remboursement immédiat, qui s'effectue sans recours à un expert, offre l'avantage de clôturer rapidement les dossiers sinistres. Autre nouveauté, les sociétaires ont désormais la possibilité, à partir de leur application mobile, d'obtenir une simulation de tarif simple et rapide en mode conversationnel pour leur moto ou scooter.

SOUTIEN

Gel des cotisations auto

GMF a fait le choix de ne pas augmenter les cotisations auto de ses sociétaires en 2021. À travers cette mesure forte, GMF réaffirme son soutien et sa solidarité envers les agents du service public qui, depuis le début de la crise sanitaire, n'ont cessé de se mettre au service des autres et de se mobiliser pour faire face aux conséquences de la pandémie.

NOUS SOMMES AVEC CEUX QUI ENCADRENT ET CEUX QUI ENTOURENT

LA VALEUR D'UNE SOCIÉTÉ SE MESURE À SON HUMANITÉ.
 Certaines situations humaines dramatiques causées par un accident, une catastrophe naturelle ou un événement particulier nécessitent, au-delà du cadre contractuel, plus de solidarité.
 C'est pourquoi nous avons créé GMF SOLIDARITÉ - Fonds d'entraide du Groupe GMF. Grâce à ce fonds, GMF et ses sociétés s'engagent à venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin en cas de coup dur.
 Découvrez son fonctionnement sur [gmf.fr](#)

1^{er} ASSUREUR DES AGENTS DU SERVICE PUBLIC
ASSUREMENT HUMAIN

GMF 1^{er} assureur des Agents du Service Public selon une étude Kantar TNS Sofi'a de mars 2021.
 LA GARANTIE MUTUELLE DES FONCTIONNAIRES est employeur de l'Etat et des services publics et associatif. Société d'assurance mutuelle. Entreprise régie par le Code des assurances - 775 891 140 R.C.S. Nanterre - APE 6302Z - Siège social : 148 rue Anacleto France - 92300 Levallois-Perret Cedex.
 GMF ASSURANCES - Société anonyme au capital de 101 265 440 euros entièrement versé. Entreprise régie par le Code des assurances - R.C.S. Nanterre 398 972 901 - APE 6512Z - Siège social : 148 rue Anacleto France - 92300 Levallois-Perret - S.A.S. LA SAUVÉGARDE R.C.S. Nanterre 632 007 406.

COMMUNICATION

« La valeur d'une société se mesure à son humanité »

→ L'engagement de GMF auprès des agents du service public se traduit à la fois dans l'exercice de son métier, l'élaboration de ses offres et sa relation avec ses sociétaires. Une différence mise en avant en 2016 au travers de la campagne « Nous sommes pour ceux... ». Cette communication sincère et authentique révélait la singularité de ses valeurs partagées avec le service public. Pour aller encore plus loin, GMF a lancé, en mai 2021, une nouvelle campagne intitulée « La valeur d'une société se mesure à son humanité », diffusée dans la presse, à la télévision, sur les réseaux sociaux et bien sûr dans son réseau d'agences. L'occasion pour GMF de réaffirmer sa vision du métier d'assureur et son modèle mutualiste.

PRIX LITTÉRAIRE

Charles Wright lauréat

→ Charles Wright a remporté la 2^e édition du Prix Littéraire Europe 1-GMF pour son livre *Le chemin des estives*. Le prix récompense des œuvres littéraires autour de valeurs communes d'engagement et de solidarité en actes portés par des personnages qui œuvrent à rendre la société plus humaine.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

#PourUneSociétéPlusHumaine



→ Plaçant durablement l'humain au cœur de ses engagements, GMF a formalisé en 2021 sa politique RSE autour de trois thématiques fortes : l'accès aux savoirs indispensable au développement collectif et individuel d'une société, l'égalité des chances pour assurer à chacun un avenir dans cette société et l'environnement, enjeu social et essentiel.

52 350 €

C'est le don total fait par GMF à l'association « Le cartable fantastique ».

Chaque versement de 1 000 € effectué entre le 2 novembre et le 31 décembre 2021 par un client sur un support en unités de compte adossé à un fonds labellisé ISR (Investissement Socialement Responsable) en assurance vie génère un don de 50 €. « Le cartable fantastique » soutient les actions pour lutter contre l'exclusion des enfants en situation de handicap, en favorisant notamment l'accès à l'éducation.



Merci

aux agents
du service public !

→ Partenaire historique du rugby français, GMF a salué la mobilisation exceptionnelle des femmes et des hommes qui n'ont compté ni leur temps ni leur énergie pour protéger, soigner et accompagner les autres depuis le début de la crise sanitaire. Lors de la finale du Top 14 au Stade de France, GMF a dédié les panneaux d'affichage autour du terrain à des messages de remerciements aux agents du service public en 1^{ère} ligne pendant la crise sanitaire. Spécialement écrits et postés par les supporters sur les réseaux sociaux, ils ont été diffusés pendant toute la durée du match. GMF a également invité des sociétaires particulièrement sollicités durant la crise - soignants, pompiers, enseignants, policiers, militaires - à assister à la finale.





PRIX UNAPEI-GMF

Améliorer la qualité de vie des personnes en situation de handicap intellectuel

→ La 4^e édition du Prix Unapei-GMF s'inscrit dans le prolongement du lancement, en mai 2021, de la campagne de l'Unapei « Fiers de bien faire », qui valorise les compétences professionnelles des personnes handicapées. Chaque année, le jury récompense trois initiatives innovantes qui améliorent leur qualité de vie, soutient leurs familles et rend la société plus juste à leur égard.



MÉCÉNAT

« La nature en partage »

→ GMF renouvelle pour 2021-2023 son partenariat avec les parcs nationaux de France et l'Office français de la biodiversité. Son thème ? La nature en partage. Initié en 2008, ce partenariat vise à faciliter l'accès à la nature pour tous les publics, à préserver la biodiversité et à développer la prévention des risques.

LA CULTURE POUR TOUS

Quand les élèves échangent avec une cheffe d'orchestre

→ Parce que la prévention passe aussi par l'école, GMF crée des ressources pédagogiques et des outils à l'attention des enseignants et de leurs élèves. En partenariat avec Nathan et son site collaboratif lea.fr, GMF a organisé une webconférence avec la cheffe d'orchestre, Zahia Ziouani. Une occasion unique pour les élèves et professeurs de partager son expérience sur un engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances.

ÉGALITÉ DES CHANCES

Renforcement des initiatives pour les plus défavorisés

→ Partenaire de la plateforme de financement participatif « La Trousse à projets », GMF a plus particulièrement soutenu le volet solidaire de la plateforme, baptisé « Courte Échelle », pendant la crise de la Covid-19. Ce soutien apporté aux établissements REP et REP+, mais aussi aux lycées professionnels et aux établissements géographiquement isolés, bénéficie en priorité aux élèves exposés au risque de décrochage.

**TRousse
PROJETS**

COUPE DU MONDE DE RUGBY

GMF, sponsor et assureur officiel

→ Partenaire historique de tous les rugbys, de la Fédération Française de Rugby et de la Ligue Nationale de Rugby, GMF s'engage aux côtés de France 2023. La marque devient le sponsor officiel de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et l'assureur officiel de la compétition qui se tiendra du 8 septembre au 28 octobre 2023.

Assisteur médical sur toutes les compétitions disputées par le XV de France sur son territoire depuis 2008, GMF se mobilisera à nouveau pour les 48 matchs de la Coupe du Monde de Rugby 2023.



De gauche à droite : Claude Atcher, Directeur général de France 2023, Thierry Derez, Président de GMF et Président-Directeur général de Covéa et Jérôme Roncoroni, Directeur général de GMF.

PRÉVENTION

Pour un rugby plus sûr



→ Afin d'apprendre aux rugbymen à bien maîtriser le plaquage et préserver leur sécurité, GMF et la Fédération Française de Rugby ont mis au point une chasuble spécifique. Celle-ci intègre des repères visuels qui permettent aux joueuses et aux joueurs d'identifier la zone de plaquage optimale pour réaliser le bon geste. Avec cet équipement, GMF s'est vu décerner un Trophée d'Or, catégorie « Innovation Affinitaire », des Trophées de l'Assurance.

ENTRAIDE

Des actions solidaires en faveur de l'hôpital

→ « GMF Solidarité - Fonds d'entraide du Groupe GMF » a participé au financement d'un espace « bien-être et relaxation » dans un centre hospitalier. Les soignants ont pu y trouver un instant de répit, dans un contexte de stress et de très forte sollicitation du fait de la crise de la Covid-19. Le Fonds d'entraide a aussi accordé à un autre centre hospitalier une aide pour la mise en place d'un dispositif de *e-learning* en réalité virtuelle, destiné à former plus efficacement les soignants et, plus particulièrement, les nouveaux personnels embauchés en urgence.

PRÉVENTION ROUTIÈRE

#LaPauseGMF

À l'occasion du week-end de la Toussaint, l'un des plus meurtriers sur les routes de France, des messages de prévention diffusés grâce à la technologie de Waze, l'application de trafic et de navigation communautaire, incitaient les automobilistes à faire une pause sur leur trajet en leur offrant un café ou une boisson chaude.

PRÉVENTION ROUTIÈRE

Un vrai enjeu pour la conduite d'urgence

→ GMF et la Croix-Rouge française ont renouvelé pour trois ans leur partenariat visant à sensibiliser les ambulanciers et les secouristes au risque routier lié à la conduite d'urgence. Au programme : le don d'un simulateur de conduite par an, des actions de formation et de sensibilisation, ainsi que l'organisation de journées de prévention.

Performances extra-financières

Au 31 décembre 2021

Social

RESSOURCES HUMAINES



5 288

effectif total

(hors contrats suspendus et alternants)

5 118 CDI

170 CDD

124 alternants

Diversité

3 549 femmes

1 739 hommes

268 collaborateurs en situation de handicap

57,1 % taux de féminisation des cadres, soit - 0,7 point par rapport à 2020

Âge et ancienneté

43 ans

d'âge moyen

14,8 ans

d'ancienneté moyenne

Statut

39,5 % cadres

60,5 % non-cadres

Mouvements

364 embauches en CDI

371 départs de CDI (dont 172 départs en retraite)

Formation

94,1 %

taux d'accès à la formation

TERRITOIRES



100 %

des centres de relations téléphoniques et agences sont en France.

311

points de vente en France métropolitaine, DROM-COM dont

1 400 conseillers en agence

11 centres

700 téléconseillers

800 conseillers en indemnisation

PRÉVENTION

1 702 861 €

investis dans la prévention

1 134

actions de prévention

Environnement

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Immobilier d'exploitation

23 131 004

kWh

soit -6,2 % par rapport à 2020

Immobilier de placement

14 104 203

kWh

soit + 1,3 % par rapport à 2020

142,1

kWh/m²

soit -5,5 % par rapport à 2020

99,3

kWh/m²

soit + 83,7 % par rapport à 2020²

DÉCHETS^{1/3}



224

tonnes de déchets

(papier, carton, déchet industriel banal)

CONSOMMATION D'EAU³



34 717 m³

BILAN CARBONE (SCOPES 1 ET 2)

Immobilier d'exploitation

2 460,4

teq CO₂*

Immobilier de placement

1 948,2

teq CO₂*

15,1

kgeq CO₂/m²**

soit -2,7 % par rapport à 2020

13,7

kgeq CO₂/m²**

soit + 99,7 % par rapport à 2020²

* Tonne équivalent CO₂.

** Kilogramme équivalent CO₂/m².

¹ Le périmètre a été élargi par rapport à 2020.

² Le périmètre des m² pris en compte est différent par rapport à 2020 d'où une forte variation.

³ Pour l'immobilier d'exploitation uniquement.



La version numérique de ce document est conforme aux normes d'accessibilité PDF/UA (ISO 14289-1), WCAG 2.1 niveau AA et RGAA 4.1 à l'exception des critères sur les couleurs. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique.

Version e-accessible par  DocAxess

Impression

L'impression a été réalisée en France, sur un papier certifié FSC. Les taux d'encre ont été limités à 50 % pour l'impression en quadrichromie. Les encres UV Low Energie sont garanties sans composants organiques volatiles (COV), et permettent de diminuer le besoin énergétique des machines durant la production.

L'imprimeur est également le seul en France à exploiter un atelier de production « CO₂ neutral » sur toute la chaîne de production. L'empreinte carbone générée lors de la fabrication et du transport est entièrement compensée par l'achat de crédits carbone visant à financer des projets de reforestation.



Document édité par Covéa — avril 2022

Conception et réalisation : WordAppeal / Studio L'Éclaireur

Rédaction : Covéa / Sô différent

Crédits photos : Emmanuel Rondeau / OFB, Raphaël Dautigny, Getty Images, Photothèque GMF, J. Poupard, Poly, Matthieu Suprin

Retrouvez la version e-accessible de ce document sur www.gmf.fr



GMF

148 rue Anatole France,
92300 Levallois-Perret
www.gmf.fr

