

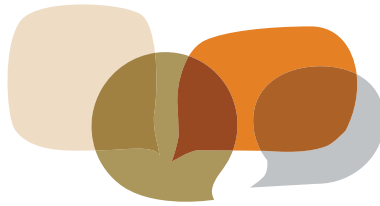


ASSURÉMENT HUMAIN



Poursuivons
la conversation





Et si nous poursuivions la conversation ?

—

Marque de Covéa, premier groupe d'assurance mutualiste français,
GMF est le 1^{er} assureur des Agents du Service Public.

GMF accompagne et protège depuis quatre-vingt-cinq ans
près de 3,6 millions de sociétaires et clients, avec une gamme
complète d'assurances et de services financiers : automobile
et habitation, complémentaires santé et prévoyance, produits
d'épargne et d'assurance-vie, solutions d'assistance
et de protection juridique.

Dans un monde qui se transforme rapidement et qui voit
de nouvelles formes de concurrence prendre place sur le marché,
GMF entend être à l'écoute de l'évolution des besoins
et attentes spécifiques des Agents du Service Public.

Demande de personnalisation, émergence de nouveaux risques,
prise en compte des nouveaux modes de vie, autant de sujets
qui nécessitent d'être imaginatifs, innovants et agiles.



ÊTRE LEADER *avec vous*

—

Depuis sa création, Covéa accompagne les évolutions sociétales. Dans un monde rythmé par de nombreuses transformations, nous concevons des solutions d'assurance pour protéger nos clients. Engagés à leurs côtés, nous agissons pour bâtir une performance aussi durable que partagée.

—



Entretien



THIERRY DEREZ, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL COVÉA

Trois inflexions pour 2019

L'assurance change et nous devons nous adapter

Le monde de l'assurance – comme les autres secteurs économiques et la société en général – est entré dans une profonde mutation. Les innovations, qu'elles soient liées aux progrès de la science, de la médecine ou des technologies, bouleversent les besoins et les attentes de nos sociétaires et clients, et donc notre métier d'assureur. La concurrence se renforce. Les événements climatiques, plus fréquents et de plus grande ampleur, nécessitent que nous nous adaptions. Le niveau des exigences réglementaires, qui ne cesse de s'élever, implique de conjuguer sens de l'effort et vigilance.

Notre objectif: rester leader dans le monde nouveau

Pour les prochaines années, notre objectif est de rester leader dans le monde nouveau. Nous avons identifié trois leviers à actionner simultanément pour satisfaire les attentes de nos sociétaires et collaborateurs: cibler les produits et segments à valeur ajoutée, accélérer la transformation de notre modèle et, naturellement, accroître notre rentabilité. Nous atteindrons cet objectif en innovant, ce qui n'est pas nouveau mais doit être renforcé, et en coopérant davantage. La valeur doit devenir le principe directeur de décision et d'allocation de nos ressources humaines et économiques. Ainsi, nous continuerons à dégager des résultats forts nous permettant

d'absorber les aléas et risques futurs, de nous développer et de garantir les engagements pris à l'égard de nos assurés et sociétaires.

Partager plus de valeur pour plus d'efficacité

Davantage de valeur à partager avec nos clients, nos sociétaires, nos collaborateurs et l'entreprise, c'est ce qui nous guide tous aujourd'hui au sein du Groupe. Toutes les feuilles de route, et en particulier celles des trois marques, sont focalisées sur cet objectif. C'est à cette condition que nous serons tous encore plus efficaces au service de nos assurés, avec des produits adaptés aux nouveaux usages et besoins de chacun.

Gouvernance de Covéa

Comité exécutif au 31 décembre 2018

—

1

Thierry Derez

Président-Directeur général

2

Amaury de Hauteclocque

Directeur général Coopérations Humaines

3

Maud Petit

Directrice générale Finances

4

Valérie Cohen

Directrice IARD

5

Edouard Vieillefond

Directeur général GMF

6

Stéphane Duroule

Directeur général MAAF

7

Laurent Tollié

Directeur général Investissements

8

Pierre Michel

Directeur général Réassurance et International

9

Juliette Baudot

Directrice Stratégie, Client, Transformation

10

Paul Esmein

Directeur général Offre et Service Client

11

Didier Bazzocchi

Directeur général MMA

12

Joaquim Pinheiro

Directeur général Relation Client

13

Thierry Francq

Directeur de cabinet du Président



7

6

5

4

3

2

1

8

9

10

11

12

13

De multiples expertises au service de nos clients

Chez Covéa, avec l'ensemble de nos collaborateurs dans le monde, nous accompagnons au quotidien et dans la durée nos sociétaires et clients. Nous leur proposons une protection sur mesure et une expérience enrichie, à travers nos expertises diversifiées et nos marques.

TROIS MARQUES COMPLÉMENTAIRES



ASSURÉMENT HUMAIN

Mutuelle sans intermédiaire, assureur de particuliers, mutuelle de référence des Agents du Service Public.



Mutuelle sans intermédiaire, assureur généraliste des particuliers et des professionnels.



Entrepreneurs
d'Assurances

Mutuelle avec agents généraux, assureur multispécialiste des particuliers, professionnels, entreprises, associations et collectivités.

NOS STRUCTURES SPÉCIALISÉES



Gestion d'actifs, réassurance, assurances affinitaires, assistance et protection juridique.

NOS IP ET MUTUELLES AFFILIÉES



Assurance non-vie, santé et prévoyance collectives.

UNE OFFRE COMPLÈTE



Dommages & Responsabilité:
particuliers, pros, entreprises



Santé & Prévoyance:
individuelles et collectives



Assurance-vie



Protection juridique



Réassurance

Cové@venir 2021 : cap vers le partage de valeur

Le plan stratégique Cové@venir 2021 fixe
les priorités du Groupe. Sa signature: innover et coopérer
pour plus de valeur à partager.

NOS 4 PRIORITÉS STRATÉGIQUES

→ Privilégier les marchés et segments à valeur

Covéa souhaite continuer à croître sur ses marchés historiques, tout en consolidant ses fondamentaux techniques, et à se développer de manière volontariste sur d'autres marchés à valeur tels que la prévoyance, la protection juridique et la santé. Par ailleurs, le Groupe renforce son accompagnement des pros et des 50 ans et plus.

→ Poursuivre l'excellence de l'expérience client

Covéa refond ses parcours clients afin de donner toute sa place à la relation humaine et de se concentrer sur ce qui fait sa valeur: l'empathie et l'expertise. Parallèlement, le Groupe renforce les parcours digitaux et fait monter en puissance sa plateforme de services.

→ Renforcer l'excellence opérationnelle

Covéa met l'accent sur l'efficacité, l'agilité et la rentabilité. La simplification des processus, des organisations et des produits ainsi qu'une adaptation des systèmes d'information constituent les principaux leviers pour réaliser cette ambition.

→ S'appuyer sur des équipes fières et engagées

Covéa accompagne ses collaborateurs vers les nouveaux métiers, à plus forte valeur ajoutée, et favorise la mobilité interne. De plus, le Groupe valorise la performance individuelle et collective, adapte son modèle managérial en affirmant l'esprit de coopération, facteur clé de succès.

Ces quatre objectifs, mis en œuvre dans le cadre d'une appétence modérée aux risques et accompagnés d'une gestion financière de long terme durablement performante, s'appuient sur la solidité de Covéa et contribuent à son renforcement.



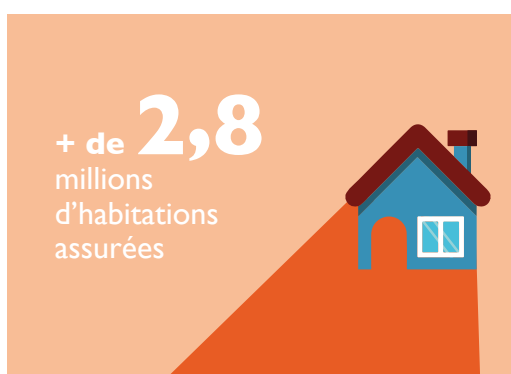
GMF, CONSTRUIRE L'AVENIR *pour vous*

Tournée vers demain, GMF entend relever les défis qui s'offrent à elle. 2018 a vu le déploiement de multiples initiatives au bénéfice de nos sociétaires et clients. Lancement et ajustement d'offres au plus près des besoins et attentes, accent mis sur la qualité de service, développement d'innovations... Autant d'avancées tournées vers l'idée que nous entendons être aussi utiles qu'efficaces pour nos publics, en lien avec notre identité d'assureur mutualiste.

Chiffres clés

au 31 décembre 2018

—





Entretien



EDOUARD VIEILLEFOND, DIRECTEUR GÉNÉRAL GMF

« Notre démarche de modernisation se déploie au bénéfice de nos clients. »

Comment l'activité a-t-elle évolué en 2018 pour GMF ?

En 2018 le marché de l'assurance a confirmé ses tendances de moyen terme, avec un segment de l'assurance dommages et responsabilité des particuliers toujours dynamique, mais aussi des évolutions fortes, porteuses d'autant de défis, tels que l'intensification de la concurrence, l'arrivée à maturité de nombreuses technologies, le tsunami réglementaire...

GMF et ses collaborateurs ont su s'adapter à cet environnement délicat, avec un portefeuille et un chiffre d'affaires qui continuent de progresser. La dynamique en IARD est correcte, voire bonne, en habitation et surtout en prévoyance accidents. Le portefeuille santé progresse nettement. En termes de temps forts 2018, GMF dispose depuis octobre d'un produit de prévoyance lourde, « Atout

Prev », qui permet de rendre notre gamme totalement complète. En Vie, l'équilibre entre prudence due aux taux d'intérêt très bas et développement des unités de compte est le bon. 2018 a été également une année opérationnelle productive pour UNÉOPÔLE, pôle mutualiste dédié à la communauté Défense Sécurité, à travers notamment la montée en puissance des indications croisées entre les trois partenaires GMF-UNÉO-MGP et la mise en œuvre du référencement du groupement conjoint GMF-UNÉO par le ministère des Armées.

Comment GMF arrive-t-elle à accompagner au mieux l'évolution des besoins et attentes de ses sociétaires et clients dont les usages évoluent toujours plus rapidement ?

GMF, qui est l'assureur de référence des Agents du Service Public, doit continuer de faire une proposition de valeur assurantielle de qualité pour tous ses sociétaires et clients. Cela signifie, de l'amont (information, conseil, souscription) à l'aval (sinistre, assistance), maintenir et mettre en pratique ses valeurs d'humanité, d'écoute, de responsabilité, de solidarité et de pérennité.

Chaque sociétaire doit pouvoir choisir son canal d'interaction et le produit d'assurance le plus adapté à son besoin. À nous d'être disponibles, accessibles

et compétents, tant d'un point de vue technique que commercial. À nous aussi de savoir assurer le « service après-vente » et d'honorer la promesse fondamentale de l'assureur, à savoir la bonne gestion du sinistre lorsque celui-ci intervient. À partir de ce constat, nous développons massivement les outils en faveur de cette « omnicanalité » : des outils digitaux modernes pour les clients (messagerie électronique sécurisée, application mobile, multiplication des fonctionnalités en ligne...), mais aussi pour les collaborateurs en relation avec eux, ainsi que la dématérialisation généralisée et la mutualisation de tous les flux échangés avec les clients, téléphoniques et digitaux.

La bataille de la relation client est aujourd'hui extrêmement rude. Elle se joue au niveau de l'expérience de nos sociétaires, qui, pour nombre d'entre eux, ont désormais l'habitude d'utiliser les applis Amazon ou Uber, entre autres.

Quels sont vos principaux défis et perspectives pour 2019 ?

En 2019, l'enjeu est de toujours améliorer notre efficacité opérationnelle, tant du point de vue du client que du collaborateur en relation

avec lui, tout en préparant l'avenir intelligemment. C'est un équilibre délicat, qui nécessite de choisir les bonnes priorités.

Nous continuerons donc de développer les outils que je viens d'évoquer, avec un accent particulier sur la modernisation de l'indemnisation via la dématérialisation, le *selfcare* et une nouvelle organisation opérationnelle.

À moyen terme, le développement passera par des efforts plus poussés en matière d'automatisation et de robotisation, le développement sécurisé de la gestion et de l'utilisation intelligente des données de nos sociétaires, et le développement de la plateforme digitale portée par le groupe Covéa.

Mais surtout, il s'agira de rester nous-mêmes. Les outils restent des outils, ils sont nécessaires mais ne doivent pas remplacer notre savoir, notre savoir-faire et notre savoir-être collectifs. Ils doivent au contraire les mettre en valeur.

L'enjeu est donc celui d'une modernisation technologique, mais aussi managériale et relationnelle, avec les collaborateurs au centre, notamment ceux qui sont en relation clientèle.

L'amélioration continue sera au cœur de nos préoccupations en 2019. Cette vision implique une boucle vertueuse qui commence par l'écoute attentive des collaborateurs et se poursuit par un management responsabilisé, autonome et soutenu.

Gouvernance de GMF

au 1^{er} mars 2019



CONSEIL D'ADMINISTRATION GMF

- 6 **Thierry Derez**, Président
- 7 **Hubert Ivanoff**, Vice-président
- 5 **Marie-France Orti**, Vice-présidente
- 1 **Christian Baudon**, Administrateur
- 12 **Jean-Yves Briant**, Administrateur
- 10 **Michel Giraudon**, Administrateur
- 9 **Jean-Pierre Gualazzi**, Administrateur
- 11 **Bernadette Le Bourgeois**, Administrateur
- 3 **Jacques Lemoine**, Administrateur
- 4 **Hélène Martini**, Administrateur
- 2 **Christiane Maurech**, Administrateur
- 13 **France Renucci**, Administrateur
- 8 **Annick Wexler**, Administrateur

COMITÉ DE DIRECTION GMF

Edouard Vieillefond

Directeur général

Daniel Dréan

Marketing et Communication

Sylvie Kordeusz

Développement

Philippe Rondeau

Indemnisation

Françoise Sévile

Pilotage Performance Projets

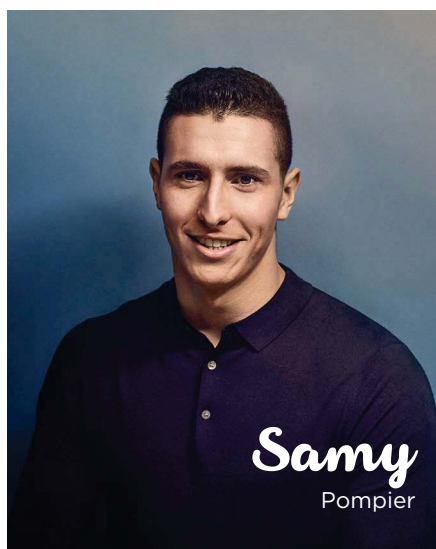
Quelles sont les attentes de nos clients ?

« **Avant tout de la simplicité et de l'efficacité.** Avec GMF, j'ai une assurance pour mon logement en caserne. Elle me couvre personnellement et protège tous mes effets personnels. »

« J'attends **de la disponibilité et de la réactivité.** Mon conseiller GMF connaît les exigences de mon métier et je peux toujours compter sur lui pour trouver une solution appropriée à mon besoin. »

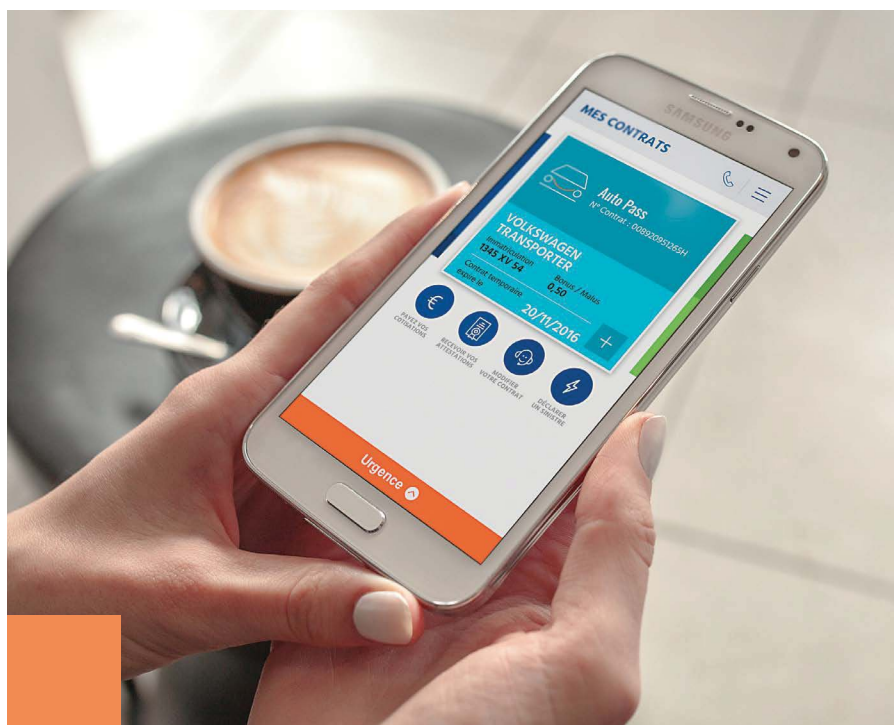
« Fréquemment en déplacement dans le cadre de ma mission, j'ai besoin d'une accessibilité à tout moment, d'outils simples et fiables pour gérer mes contrats. GMF propose **de nombreux services à distance, sécurisés et faciles d'utilisation.** »

« L'essentiel est d'avoir un vrai soutien et d'être bien accompagné au moment d'un sinistre. Juste après le cambriolage, les équipes GMF nous ont soutenus et rassurés, elles ont su **nous écouter et nous conseiller** dans les démarches à effectuer tout en nous proposant des solutions de prévention. »



Nos avancées

Au plus près des besoins de chacun, GMF innove pour simplifier les démarches de ses sociétaires et clients, leur proposer des offres et services vraiment utiles et répondre présent lorsqu'ils rencontrent des difficultés. Quand innovation rime avec utilité.



LA TRANSFORMATION DIGITALE, C'EST CONCRET !

Nouveaux services, nouveaux outils digitaux, GMF a engagé de nombreux projets qui portent déjà leurs fruits auprès des clients.

Espace d'échanges avec le sociétaire, la messagerie électronique sécurisée est un vrai canal de communication complémentaire, étendu récemment à un accès depuis l'application GMF Mobile. Les sociétaires apprécient tout particulièrement la simplicité qu'apporte la messagerie sécurisée, qui permet notamment le traitement des e-mails par l'agence GMF de proximité. La signature digitale du contrat auto est

désormais proposée dans l'ensemble des agences, toutes équipées de tablettes numériques. Elle est également accessible sur mobile. Désormais, les contrats auto sont signés majoritairement via le processus digital et l'extension à l'ensemble des produits IARD est prévue en 2019.

Côté application mobile, pour répondre aux évolutions de comportement des sociétaires, de nouvelles fonctionnalités sont venues enrichir GMF Mobile, notamment l'identification par empreinte digitale pour une connexion plus rapide et le suivi de sinistre auto en temps réel.



Atout Prev, une nouvelle offre pour préserver ses revenus et protéger sa famille

LE CONTEXTE

À partir du 4^e mois d'arrêt de travail, la majorité des Agents du Service Public ne perçoivent plus que la moitié de leur traitement. Afin de répondre à leurs besoins spécifiques, protéger leur famille et maintenir leur pouvoir d'achat, GMF a conçu un contrat de prévoyance qui préserve leurs revenus en cas d'incapacité temporaire de travail, d'invalidité permanente ou de décès.

LA SOLUTION

Atout Prev offre une couverture complète intégrant des services d'assistance. Son périmètre d'intervention est large, englobant accident et maladie, vie privée et vie professionnelle. Il propose trois formules de couverture, de l'essentielle à la plus complète, s'adaptant aux besoins de l'assuré en fonction de son métier et de ses revenus. Point fort d'Atout Prev, la prise en compte des primes dans le revenu à assurer, élément essentiel pour les Agents du Service Public. Autre atout, un niveau de protection supérieur proposé pour les métiers les plus exposés aux risques professionnels.



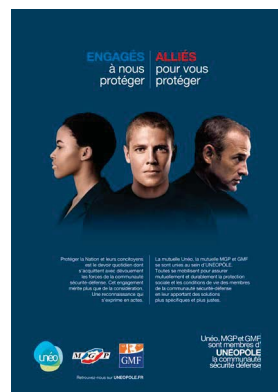
« Atout Prev correspond à une vraie attente de nos sociétaires en quête d'un haut niveau de protection pour faire face aux coups durs et aléas de la vie. »

—
Sylvie Kordeusz

Directrice du Développement GMF

UNÉOPÔLE, LA PROTECTION RAPPROCHÉE SUR LE TERRAIN

GMF, UNÉO et MGP poursuivent leur partenariat au sein du pôle mutualiste de protection sociale « Défense Sécurité ». Les liens commerciaux se développent sur le terrain pour mettre en avant les solutions de protection spécialement dédiées à tous ceux qui ont fait le choix de protéger les autres. Par exemple, UNÉO et GMF animent conjointement des séances de mutualisation dans les unités militaires, où sont présentés les produits santé et prévoyance référencés ainsi que Paquo, le contrat GMF de responsabilité civile pour les jeunes militaires logés en caserne. De son côté, l'indication croisée entre GMF et MGP, signée fin juin 2018, a débuté dans la foulée. GMF met désormais en relation ses clients avec la MGP, qui fait de même pour les siens sur les produits IARD GMF. Enfin, depuis l'annonce du



référencement UNÉOPÔLE par le ministère des Armées, près de 200 actions de prévention ont été menées sur les sites militaires. Une occasion unique pour GMF et UNÉO d'animer des ateliers « simulateur de conduite » et « constat amiable », de sensibiliser aux risques routiers et de rappeler quelques règles essentielles de sécurité, notamment les dangers de l'alcool au volant ou les bienfaits du sommeil avant de prendre la route.



« UNÉOPÔLE renforce sa proximité avec les personnels militaires et civils des Armées, de la Gendarmerie et de la Police, et se différencie grâce à des actions adaptées aux besoins spécifiques de tous les membres de la communauté Défense Sécurité. »

—
Jean-Michel Thomas

Chargé de mission UNÉOPÔLE chez GMF



AU PLUS PRÈS DES ASSURÉS SINISTRÉS VICTIMES DES INONDATIONS

De plus en plus fréquents et violents, les événements climatiques de grande ampleur et les épisodes de fortes intempéries ont encore ponctué l'année 2018. Orages, tempêtes et inondations ont provoqué d'importants dégâts et fait de nombreuses victimes. Point d'orgue de ces intempéries, les inondations survenues dans le Var et l'Aude en automne dernier, causant plusieurs décès et des dégâts considérables. Très rapidement, les équipes GMF se sont mobilisées pour venir en aide et accompagner les assurés sinistrés. Une unité mobile GMF réunissant des équipes locales s'est installée à Sainte-Maxime puis à Carcassonne pour être au plus près des sociétaires sinistrés, les accueillir, les informer et leur permettre de simplifier et d'accélérer leur démarche d'indemnisation. De même, une cellule psychologique dédiée a été mise à disposition des assurés. Par ailleurs, plusieurs mesures spécifiques concernant la prise en charge des sinistrés et la mise en place de solutions et de services de mobilité ont été prises.



Toujours plus de services pour faciliter la vie des sociétaires

Accompagner les clients dans leur vie quotidienne sur l'ensemble de leurs projets en leur donnant accès à un ensemble de services utiles et attractifs correspondant à différents univers de besoins, telle est la vocation de la plateforme de services.

Depuis 2017, GMF met à la disposition de ses assurés une plateforme de services accessible depuis l'espace sociétaire du site gmf.fr. Elle fonctionne comme un magasin digital dans lequel le client peut se servir au gré de ses besoins. Après des offres comme la télésurveillance, l'évaluation d'un bien immobilier ou encore le calcul des travaux d'aménagement de sa résidence, la plateforme s'est enrichie de nouveaux services en 2018 autour des univers « Habitation » et « Mobilité ». Cette plateforme permet d'accéder à 20 corps de métiers et 4500 artisans de confiance pour réaliser des travaux sans soucis, à des tarifs négociés auprès de déménageurs, à un service de transaction sécurisée pour l'achat et la vente de véhicules d'occasion, à une communauté de partage d'avis sur les véhicules, et à un service permettant de résilier et de transférer les contrats afférents au domicile (électricité, gaz, box Internet...). Sans oublier, fin 2018, l'ouverture de la plateforme à un nouvel univers dédié au droit et aux démarches juridiques, dans lequel sont disponibles guides, fiches pratiques, tutoriels et vidéos.



« Cette plateforme offre au sociétaire une expérience d'assurance augmentée regroupant des services de prévention et d'accompagnement dans tous les moments clés de sa vie. »

Xavier Ducurtil
Directeur Marketing Covéa

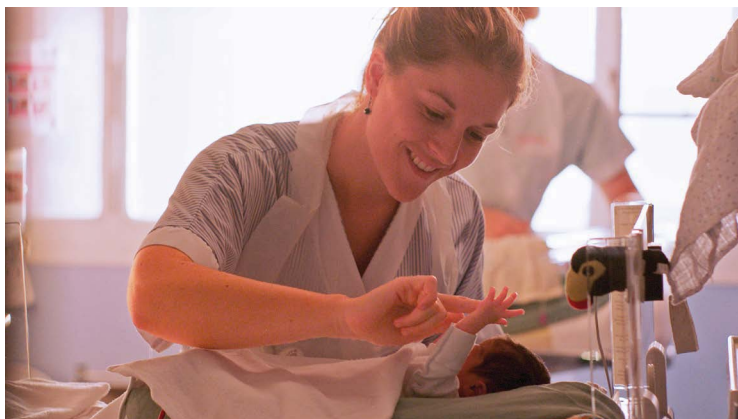
Nos avancées

Responsabilité Sociétale d'Entreprise

S'engager pour ceux qui améliorent le quotidien des personnes fragilisées

Proche des Agents de la Fonction Publique hospitalière, GMF a créé le Prix Hélioscope avec la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. Il récompense chaque année depuis vingt ans des initiatives originales qui améliorent la vie quotidienne des personnes malades et fragilisées et de leurs familles. Des actions concrètes et efficaces, fruit d'une coopération entre les différents services ou métiers de l'hôpital. Lauréat 2018 du Prix des Sociétaires, le CHU de Bordeaux, pour son « cordon » qui préserve le lien visuel et affectif entre les parents et leur bébé né prématurément et hospitalisé. Des caméras placées dans les chambres des nourissons captent des moments de vie et les progrès du nouveau-né.

À chaque nouvelle vidéo, les parents visualisent et partagent les images de leur



enfant. Ce service, gratuit pour les parents, apporte du réconfort à ceux qui ne peuvent demeurer quotidiennement auprès de leur bébé. Plus de 300 familles ont déjà pu en bénéficier.

ACCOMPAGNER DES PROJETS CITOYENS ET METTRE EN AVANT LE LIEN SOCIAL



Depuis sa création, GMF soutient ceux qui, chaque jour, s'investissent pour la collectivité et le bien commun. Elle a donc tout naturellement répondu présente pour être partenaire de la 1^{re} édition du Grand Prix des Maires aux côtés de RMC et de l'Association des Maires de France. Ce Prix met à l'honneur des projets innovants et audacieux, des initiatives citoyennes développées par les agents des municipalités. GMF a choisi de soutenir le Prix de la Ville sociale, dédié aux actions qui favorisent le lien social, les projets intergénérationnels, l'accès aux soins, etc. Lauréate 2018, la ville de Mornant, dans le Rhône, pour son programme de réinsertion basé sur la « solidarité réciproque », dans lequel les bénéficiaires d'aides sociales participent bénévolement à la vie de leur commune en effectuant des travaux de jardinage, d'entretien de bâtiments publics, des visites aux personnes âgées, etc. Les volontaires ont ainsi la possibilité de sortir de leur isolement et de renouer un lien avec la communauté grâce à leur travail.

Indicateurs de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

Périmètre GMF

En 2018, en déclinaison des politiques du Groupe, GMF a poursuivi la mise en place d'actions prenant en compte les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques liés à ses activités, dans le but de maîtriser ses impacts sur la société.

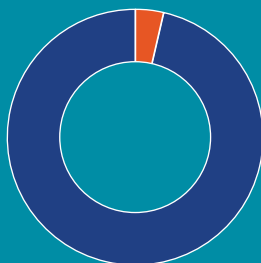
DONNÉES SOCIALES 2018

Effectif et formation

5461

Effectif total
(CDI + CDD,
hors suspendus
et hors alternants)

210
CDD



46,2 %
Taux d'accès
à la formation



Nombre de rencontres avec les représentants du personnel
413

Statut

3270
Non-cadres
2191
Cadres



Âge et ancienneté

43,3 ans
Âge moyen

15,7 ans
Ancienneté moyenne



Diversité

3790
Femmes

69,4 %
Taux de féminisation
global



1671
Hommes

60,3 %
Taux de féminisation
des cadres

3,9 %
Taux d'emploi
des personnes
en situation
de handicap



Mouvements au sein de l'effectif

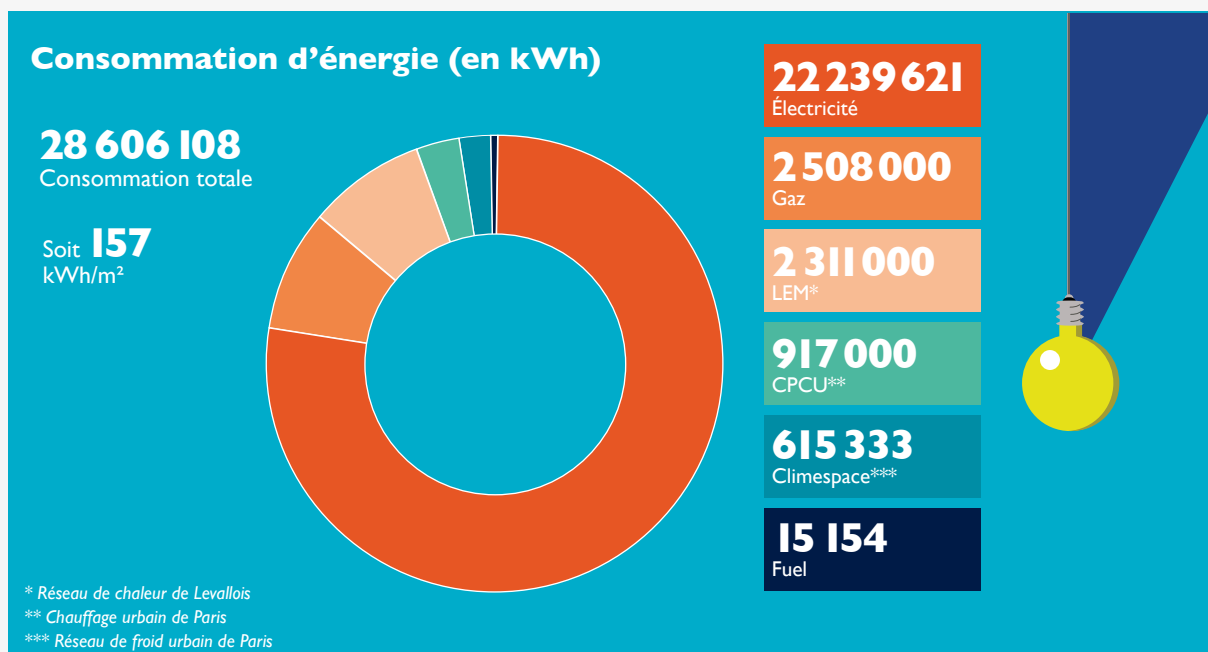
409
Embauches en CDI



428
Départs de CDI
(dont **171** départs
à la retraite)



DONNÉES ENVIRONNEMENTALES 2018



ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Nos Quartiers ont des Talents

GMF s'engage en faveur de l'égalité des chances en accompagnant des jeunes diplômés issus de quartiers ou de milieux défavorisés. 28 salariés GMF sont aujourd'hui engagés, en mettant leur expérience professionnelle et leur réseau au service de l'insertion professionnelle de leurs filleuls.

Les journées solidaires

GMF, en partenariat avec « Ça me regarde », a organisé pour la troisième année des journées solidaires au sein d'associations en proximité de ses principaux sites. En 2018, 59 salariés GMF ont consacré un jour de congé à aider une association locale (Emmaüs, Jardin de Cocagne, École de la 2^e Chance, Samu social...) dans la mise en œuvre d'un projet ou dans leurs travaux du quotidien.



GMF

148, rue Anatole-France
92597 Levallois-Perret CEDEX
www.gmf.fr

 @GMF_assurances

 GMF Assurances – Groupe Covéa

Rédigé et édité par la Direction de la Communication externe et institutionnelle Covéa - avril 2019.

Crédits photos: Abacpress/RMC, Thierry Borredon, Getty Images, La Suite & Co, Photothèque Covéa, Isabelle Picarel, PolyTBWA/Paris.

Illustrations: Franck Collin

Conception et réalisation:  scriptosensu.com

PDF à vocalisation intégrée (humaine ou automatique). La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.0, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux handicapés moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux déficients visuels, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support numérique. Il comporte par ailleurs une vocalisation intégrée, qui apporte un confort de lecture qui profite à tous. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant. Version accessible par

 ipedis